



CURSO DE

Inteligencia Artificial: Herramientas Prácticas para Potenciar tu Perfil Profesional y Personal

Domina las plataformas de inteligencia artificial más influyentes para optimizar tu tiempo y destacar en el entorno laboral actual.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 10 horas.

Días y horarios:

Del 08 al 29 de mayo de 2026.

Viernes de 18.00 a 20.30 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de: \$90.000.-

Comunidad UAI/ADEEPRA/VANEDUC:**

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de: \$66.500.-

Club La Nación/Clarín 365*:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de: \$72.000.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

Dirigido a: Todo tipo de público.

Beneficios:

Los participantes obtendrán competencias de aplicación inmediata para optimizar su productividad y potenciar su perfil profesional en un entorno laboral atravesado por la IA. Aprenderán a formular instrucciones efectivas (prompts) y a identificar qué plataformas se adaptan mejor a sus necesidades reales.

Objetivos:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de comprender el impacto de la IA generativa en el mundo del trabajo y la vida personal. Podrán utilizar fluidamente plataformas como ChatGPT, Gemini, Claude y Copilot para tareas cotidianas y profesionales, además de redactar prompts efectivos para obtener resultados de calidad. El curso capacita para aplicar estas herramientas en la mejora de la visibilidad profesional mediante la optimización de CV, perfiles de LinkedIn y presentaciones. Asimismo, los alumnos podrán generar contenido multimedial básico con apoyo de IA e identificar criterios éticos y límites para un uso responsable de la tecnología.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Identificar las principales herramientas de IA generativa disponibles, diferenciando sus características clave y casos de uso específicos según la necesidad detectada.
- Redactar prompts efectivos para diversas tareas, aplicando técnicas de instrucción clara y estructurada para obtener resultados de alta utilidad en contextos profesionales.
- Utilizar plataformas líderes de IA —como ChatGPT, Gemini y Copilot— para resolver tareas reales y desafíos cotidianos vinculados a su área de trabajo o interés personal.
- Elaborar materiales de presentación y marca profesional (CV, perfil de LinkedIn y presentaciones visuales) mediante el uso estratégico y la asistencia de herramientas de IA específicas.
- Generar contenido digital básico, incluyendo textos, imágenes y documentos, empleando de forma guiada plataformas de IA de fácil acceso.
- Evaluar el uso ético y responsable de la inteligencia artificial, considerando críticamente la existencia de sesgos, la privacidad de los datos y los límites técnicos de las herramientas.

Resultados esperados:

- **Dominio conceptual de la IA:** Comprensión clara de qué es la inteligencia artificial generativa, sus diferencias fundamentales con la IA tradicional y cómo este paradigma impacta tanto en el entorno laboral como en la vida personal.
- **Operatividad técnica en plataformas líderes:** Habilidad práctica para navegar y utilizar con fluidez las interfaces de ChatGPT, Gemini, Claude y Microsoft Copilot, seleccionando la herramienta más adecuada según la tarea específica a realizar.
- **Ingeniería de prompts (Instrucciones):** Capacidad para diseñar y redactar instrucciones efectivas utilizando técnicas de contexto, asignación de roles, especificación de formatos y tonos para obtener respuestas de alta precisión.
- **Gestión y síntesis de información:** Conocimiento para utilizar herramientas de búsqueda avanzada e investigación asistida (como Perplexity) y organización de documentos complejos mediante el uso de fuentes personalizadas en NotebookLM.
- **Optimización del perfil profesional:** Competencia para mejorar la visibilidad laboral propia, logrando adaptar y potenciar el currículum vitae (CV) y el perfil de LinkedIn con asistencia de IA para destacar frente a procesos de selección.
- **Creación de contenido multimedial:** Habilidad para generar materiales visuales y de presentación y contenidos básicos de audio o video para comunicación digital.
- **Productividad y automatización diaria:** Capacidad para configurar un "Kit IA personal" que permita automatizar tareas rutinarias, gestionar el tiempo de forma eficiente y mejorar la comunicación en equipo.
- **Criterio ético y responsabilidad:** Conocimiento de los marcos éticos internacionales (UNESCO) y los pilares de la IA responsable, permitiendo identificar sesgos, proteger la privacidad de los datos y reconocer las limitaciones técnicas de las herramientas.

Enfoque general:

La inteligencia artificial ha dejado de ser una tecnología del futuro para convertirse en una herramienta indispensable del presente. Este curso introductorio y práctico está diseñado para que cualquier persona, sin importar su formación previa, pueda incorporar las principales plataformas de IA en su vida cotidiana y profesional. A lo largo de cuatro encuentros virtuales, los participantes explorarán y practicarán con herramientas líderes como ChatGPT, Gemini, Claude y Copilot, además de aplicaciones para la generación de imágenes, videos y documentos. Cada sesión combina una breve introducción conceptual con actividades concretas aplicadas al perfil de cada estudiante. Al ser la primera de una serie progresiva de capacitaciones, esta actividad sienta las bases fundamentales para continuar el aprendizaje en la materia.

Contenidos:

Encuentro 1 — "¿Qué es la IA y cómo me cambia la vida?" (2:30 horas)

Fundamentos de la Inteligencia Artificial: Definición conceptual y desmitificación de la tecnología.

IA Generativa vs. IA Tradicional: Diferencias operativas e impacto en la vida cotidiana.

Ecosistema de Herramientas: Introducción a plataformas líderes como ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot y Perplexity.

Alfabetización Digital: Procedimientos para la creación de cuentas y navegación básica por las interfaces.

Práctica de Iniciación: Actividad "Mi primera conversación con IA" orientada a resolver un problema real del participante.

Ética y Seguridad: Identificación de solicitudes inapropiadas y principios básicos de uso responsable.

Encuentro 2 — "El arte de hablar con la IA: Prompts que funcionan" (2:30 horas)

Ingeniería de Prompts: Definición de la instrucción como unidad de interacción y su importancia estratégica.

Técnicas de Estructuración: Aplicación de parámetros de contexto, rol, formato, tono y uso de ejemplos.

IA para la Comunicación Escrita: Generación de instrucciones para optimizar emails, informes y mensajes profesionales.

Investigación y Organización: Diseño de prompts para investigar, resumir y jerarquizar información compleja.

Taller Aplicado: Ejercitación práctica de prompts adaptados a los perfiles laborales de los asistentes.

Herramientas de Especialidad: Uso de Perplexity para búsquedas con fuentes y NotebookLM para la gestión de documentos.

Encuentro 3 — "IA para mi perfil profesional" (2:30 horas)

Optimización del Currículum: Estrategias para redactar, adaptar y destacar la trayectoria profesional mediante IA.

Marca Personal en LinkedIn: Mejora y actualización del perfil profesional asistida por herramientas inteligentes.

Preparación para el Mercado Laboral: Uso de IA para simulación de entrevistas y estructuración de presentaciones profesionales.

Diseño de Presentaciones: Creación de material visual.

Generación de Imágenes Profesionales: Introducción a herramientas visuales

Actividad Práctica: Mejora individual de un elemento concreto del perfil profesional del alumno.

Encuentro 4 — "IA en mi día a día: automatizar, crear y decidir mejor" (2:30 horas)

Productividad Personal: Gestión del tiempo, toma de notas inteligente y organización de flujos de trabajo.

Colaboración y Comunicación: Aplicación de la IA para potenciar el trabajo en equipo y la comunicación interna.

Multimedialidad Básica: Generación de audio y video mediante herramientas accesibles

Actualización Permanente: Recursos para mantenerse al día a través de comunidades, newsletters y repositorios gratuitos.

Kit IA Personal: Actividad práctica de diseño donde cada participante define las tres herramientas que incorporará a su rutina.

Cierre y Proyección: Próximos pasos en la serie formativa y presentación de futuras capacitaciones.

Calendario de encuentros:

Viernes 8, 15, 22 y 29 de mayo de 2026.

Metodología:

El curso adopta una metodología activa y centrada en el participante, diseñada específicamente para complementar y actualizar conocimientos en un entorno laboral y social altamente dinámico. La propuesta se aleja de la enseñanza teórica tradicional para enfocarse en el desarrollo de competencias prácticas a través de un esquema de trabajo flexible que se distribuye de la siguiente manera:

Exposición dialogada (60%): Presentación de conceptos fundamentales y desmitificación de la tecnología mediante ejemplos reales y discusión colectiva para asegurar la comprensión del marco general.

Práctica guiada (40%): Cada encuentro incluye una instancia de taller donde el participante aplica lo aprendido a su contexto profesional o personal específico, ya sea de forma individual o en pequeños grupos.

La cursada se desarrolla en modalidad virtual y sincrónica, utilizando plataformas de videoconferencia para garantizar la interacción directa. Como soporte al aprendizaje, se distribuyen materiales complementarios —guías de prompts, presentaciones y listados de herramientas— a través de un aula virtual o repositorio compartido. Dada la flexibilidad del método, no se requieren conocimientos previos de tecnología, permitiendo una adaptación progresiva de todos los perfiles de alumnos.

Evaluación:

Se acreditará la actividad mediante asistencia mínima del 75% de los encuentros. Como instancia de cierre, cada participante realizará una breve presentación oral no calificada que funcionará como ejercicio integrador y espacio de autoevaluación.

A cargo de:

Guillermo E. López. Magíster en comunicación digital.

Profesor de grado y posgrado en Comercio Electrónico, Periodismo y Comunicación Digital (UNQ, UAI). Ex Director del Posgrado y Diplomatura en Periodismo Digital (UAI). Director de cursos de motivación, liderazgo y oratoria. Director de marketing y alianzas estratégicas argentina.labura.com

