



2026

CURSO

Mentalidad Emprendedora: Del instinto a la estrategia

Análisis de perfiles emprendedores, habilidades blandas y estrategias para emprender con impacto.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 12 horas.

Días y horarios:

Del 12 de mayo al 16 de junio de 2026.

Martes de 18.00 a 20.00 Hs.

+ actividad asincrónica.

Modalidad: 100% virtual – sincrónica con apoyo asincrónico.

Clases sincrónicas (2 h x 6 clases): 12 Hs.

Actividades prácticas: 6 Hs.

Lecturas guiadas: 4 Hs.

Proyecto final integrador: 2Hs.

Evaluaciones: 1 Hora.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$165.000.- o 2 cuotas de: \$100.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$115.000.- o 2 cuotas de: \$75.000.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$150.000.- o 2 cuotas de: \$80.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 165.- o 2 cuotas de USD 100.-

(*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

Emprendedores y personas con ideas de negocio

Dirigido a quienes desean iniciar un emprendimiento o desarrollar una idea innovadora y necesitan herramientas para transformarla en un proyecto estratégico.

Profesionales que buscan desarrollar competencias emprendedoras

Orientado a profesionales de distintos sectores que desean fortalecer habilidades de innovación, liderazgo, creatividad y pensamiento estratégico.

Emprendedores en etapa inicial o de consolidación

Pensado para quienes ya desarrollan iniciativas o proyectos y buscan incorporar herramientas de análisis, planificación y estrategia.

Estudiantes y jóvenes profesionales

Destinado a estudiantes avanzados o graduados recientes que buscan adquirir herramientas para diseñar proyectos propios o innovar en su campo profesional.

Profesionales vinculados a la gestión de proyectos

Dirigido a personas que trabajan en organizaciones públicas, privadas o sociales y desean aplicar el pensamiento emprendedor para generar iniciativas innovadoras.

Consultores, formadores y gestores de emprendimientos

Enfocado en quienes acompañan procesos emprendedores y buscan fortalecer su enfoque estratégico y metodológico.

Beneficios:

- Permite al participante desarrollar una mentalidad emprendedora estratégica, fortaleciendo su capacidad para identificar oportunidades, tomar decisiones y transformar ideas en proyectos concretos.
- Brinda herramientas prácticas para pasar de la intuición a la planificación, integrando creatividad, innovación y pensamiento estratégico aplicado al desarrollo de iniciativas.
- Favorece el desarrollo de competencias emprendedoras clave —iniciativa, resiliencia, liderazgo y visión estratégica— que aportan valor diferencial en proyectos propios, organizaciones y ámbitos profesionales.

Objetivo general:

Brindar una formación conceptual y práctica orientada al desarrollo de la mentalidad emprendedora estratégica, permitiendo comprender el proceso emprendedor desde la identificación de oportunidades hasta la estructuración inicial de un proyecto.

El curso busca fortalecer la capacidad de los participantes para transformar ideas en iniciativas viables, integrando creatividad, innovación, pensamiento estratégico y herramientas básicas de planificación aplicadas al desarrollo de emprendimientos.

Objetivos específicos:

- Comprender el concepto de mentalidad emprendedora y su impacto en el desarrollo personal y profesional.
- Identificar oportunidades de emprendimiento a partir del análisis del entorno y las necesidades del mercado.
- Incorporar herramientas básicas para transformar ideas en proyectos estructurados.
- Desarrollar habilidades de creatividad, innovación y pensamiento estratégico aplicadas al emprendimiento.
- Diseñar una propuesta inicial de emprendimiento con enfoque estratégico y orientado a la generación de valor.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Comprender el concepto de mentalidad emprendedora y su importancia en la generación de proyectos innovadores.
- Identificar oportunidades de emprendimiento a partir del análisis del entorno y de problemáticas reales.
- Analizar ideas de negocio considerando su propuesta de valor y su potencial de desarrollo.
- Aplicar herramientas básicas de planificación estratégica en el diseño de un proyecto emprendedor.
- Elaborar una propuesta inicial de emprendimiento integrando creatividad, innovación y visión estratégica.

Impacto en la carrera profesional:

- El curso Mentalidad emprendedora: del instinto a la estrategia permite desarrollar competencias clave vinculadas a la innovación, la creatividad y la generación de proyectos.
- La propuesta fortalece el perfil profesional de los participantes al brindar herramientas que facilitan identificar oportunidades, diseñar iniciativas estratégicas y transformar ideas en proyectos concretos, habilidades altamente valoradas tanto en el ámbito emprendedor como en organizaciones públicas, privadas y sociales.
- Asimismo, el desarrollo de una mentalidad emprendedora favorece la adaptación a contextos cambiantes, la generación de soluciones innovadoras y la creación de valor profesional y social.

Resultados esperados:

Al finalizar el curso, el participante será capaz de comprender el proceso emprendedor como un proceso estratégico que integra creatividad, análisis del entorno y planificación.

Asimismo, contará con herramientas básicas para identificar oportunidades, analizar ideas de emprendimiento y estructurar una propuesta inicial de proyecto, incorporando criterios de innovación, generación de valor y pensamiento estratégico orientado al desarrollo de iniciativas sostenibles.

Enfoque general:

El curso “Mentalidad emprendedora: del instinto a la estrategia” se desarrolla desde un enfoque formativo, reflexivo y práctico, orientado a fortalecer la capacidad emprendedora de los participantes mediante la integración de la intuición, la creatividad y el pensamiento estratégico.

La propuesta parte de la idea de que emprender no solo implica tener una buena idea, sino también comprender el contexto, analizar oportunidades, gestionar recursos y tomar decisiones estratégicas. En este sentido, el curso busca transformar la motivación inicial del emprendedor en un proceso consciente de planificación y desarrollo de proyectos sostenibles.

El enfoque pedagógico integra aportes de la administración, el marketing, la innovación, la psicología del emprendimiento y el pensamiento estratégico, promoviendo una mirada interdisciplinaria que permita comprender el fenómeno emprendedor desde múltiples dimensiones.

Asimismo, se prioriza un aprendizaje activo y aplicado, donde los participantes puedan vincular los contenidos teóricos con situaciones reales, reflexionar sobre experiencias emprendedoras y desarrollar herramientas que faciliten la creación o fortalecimiento de proyectos propios.

De esta manera, el curso propone pasar del instinto emprendedor a la construcción de una estrategia clara, fomentando habilidades como la visión estratégica, la creatividad, la resiliencia, el liderazgo y la capacidad de adaptación frente a entornos cambiantes.

Contenidos:

Emprendedor por necesidad

Surge cuando la persona no encuentra empleo o tiene dificultades económicas.

Inicia un negocio como alternativa de ingresos.

Puede tener limitaciones en inversión y planificación.

Ejemplo: Alguien que comienza a vender productos desde casa tras perder su trabajo.

Emprendedor por oportunidad de negocio

Detecta una oportunidad en el mercado y la aprovecha.

Suele contar con más planificación y visión estratégica.

Busca innovar y diferenciarse de la competencia.

Ejemplo: Alguien que identifica una demanda creciente por productos ecológicos y lanza una línea de envases biodegradables.

Emprendedor por estilo de vida

Emprende por pasión o por el deseo de mayor libertad personal.

Busca equilibrar su vida personal y laboral con su negocio.

Tiende a elegir sectores alineados con sus intereses.

Ejemplo: Un profesional que decide crear una agencia de marketing digital para trabajar de manera remota y viajar

Características de un emprendedor postpandemia

Resiliencia – Capacidad de adaptarse y superar crisis.

Mentalidad digital – Uso de herramientas tecnológicas para gestionar negocios.

Enfoque en la sostenibilidad – Modelos de negocio responsables con el medio ambiente.

Innovación constante – Búsqueda de nuevas soluciones y mejoras en procesos.

Flexibilidad y adaptación – Capacidad de ajustar estrategias según las condiciones del mercado.

Orientación al cliente – Priorización de la experiencia del consumidor.

Trabajo colaborativo – Uso de redes de contacto y sinergias con otros emprendedores.

Gestión del riesgo – Capacidad de evaluar y tomar decisiones en entornos inciertos.

Principios del emprendedor postpandemia

Los nuevos tiempos requieren principios sólidos para el éxito:

Aprendizaje continuo – Mantenerse actualizado en tendencias y herramientas digitales.

Diversificación – No depender de un solo canal de ingresos.

Digitalización – Uso de e-commerce, redes sociales y automatización.

Valor social y propósito – Crear negocios con impacto positivo en la comunidad.

Trabajo remoto e híbrido – Adaptarse a nuevas formas de trabajo y gestión de equipos.

Sostenibilidad financiera – Manejo eficiente de recursos y planificación a largo plazo.

Ética y transparencia – Negocios con valores sólidos y compromiso con los clientes.

Habilidades blandas clave para el emprendedor postpandemia

Las habilidades interpersonales son más relevantes que nunca en un mundo cambiante:

Liderazgo inspirador – Motivar equipos en entornos inciertos.

Comunicación efectiva – Manejar distintos canales y públicos.

Creatividad e innovación – Resolver problemas con nuevas ideas.

Empatía y escucha activa – Entender necesidades de clientes y colaboradores.

Trabajo en equipo – Colaboración con personas de diversas áreas.

Gestión del tiempo y productividad – Optimización de tareas y objetivos.

Inteligencia emocional – Manejo del estrés y toma de decisiones bajo presión.

Pensamiento crítico – Evaluar riesgos y oportunidades de manera estratégica.

Calendario de encuentros:

12/5, 19/5, 26/5, 2/6, 9/6, 16/6.

Trabajo final – proyecto breve de emprendimiento:

El trabajo final consistirá en la elaboración y presentación de un Proyecto breve de emprendimiento, que permita aplicar los conceptos trabajados durante el curso en relación con el desarrollo de la mentalidad emprendedora, la identificación de oportunidades y la transformación de ideas en propuestas estratégicas.

El proyecto deberá integrar los contenidos conceptuales y metodológicos abordados durante la cursada y reflejar el proceso de transición del instinto emprendedor hacia una estrategia consciente y planificada.

El proyecto deberá incluir:

- Identificación de una idea de emprendimiento, proyecto o iniciativa innovadora.
- Fundamentación de la oportunidad detectada.
- Definición del problema o necesidad que busca resolver.
- Objetivos generales y específicos del emprendimiento.
- Propuesta de valor del proyecto.
- Identificación del público o destinatarios.
- Estrategia inicial de desarrollo del emprendimiento.
- Enfoque sustentable, social o innovador del proyecto.
- Reflexión sobre el rol de la mentalidad emprendedora en el desarrollo de la iniciativa.

La presentación podrá realizarse en:

- Formato escrito breve (8 a 10 páginas) o
- Presentación ejecutiva en diapositivas.

El proyecto será presentado y defendido mediante exposición oral virtual sincrónica durante la última semana del curso.

Régimen de evaluación y acreditación:

Sistema de evaluación

La evaluación será continua, formativa e integradora, orientada al desarrollo del pensamiento estratégico emprendedor y a la aplicación práctica de los contenidos trabajados durante el curso.

Se contemplarán las siguientes instancias:

- a) Evaluaciones formativas (durante las 6 semanas)

A lo largo del curso se desarrollarán actividades progresivas orientadas a la construcción del proyecto final.

Estas instancias incluirán:

- Actividades reflexivas sobre mentalidad emprendedora.
- Análisis de casos de emprendimientos reales.
- Ejercicios de identificación de oportunidades.
- Desafíos semanales vinculados a creatividad, innovación y estrategia.
- Participación en encuentros sincrónicos y debates.

Se realizarán dos entregas parciales del proyecto, organizadas de la siguiente manera:

Avance 1 (Semana 3)

- Idea inicial del emprendimiento.
- Identificación del problema u oportunidad.
- Fundamentación del proyecto.
- Identificación del público objetivo.

Avance 2 (Semana 5)

- Objetivos del emprendimiento.
- Propuesta de valor.
- Estrategia inicial del proyecto.
- Reflexión sobre el enfoque innovador o diferencial.

Estas instancias permitirán recibir retroalimentación docente antes de la entrega final.

b) Evaluación Final Integradora

Consistirá en:

- Presentación del Proyecto breve de emprendimiento.
- Exposición oral virtual (10 a 12 minutos).
- Espacio breve de preguntas, intercambio y devolución docente.

La defensa se realizará durante la semana 6 del curso.

Instrumentos de evaluación:

Para la evaluación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Rúbrica de evaluación con criterios claros de valoración del proyecto.
- Lista de cotejo para verificar los componentes del trabajo final.
- Guía de observación para la exposición oral.
- Valoración cualitativa de participación, compromiso y reflexión crítica durante el curso.

Criterios de evaluación

Los criterios generales de evaluación serán:

- Comprensión de los conceptos de mentalidad emprendedora.
- Capacidad de identificar oportunidades y problemáticas reales.
- Coherencia entre idea, problema, objetivos y estrategia.
- Claridad en la propuesta de valor del emprendimiento.
- Creatividad e innovación en la propuesta.
- Aplicabilidad y viabilidad inicial del proyecto.
- Claridad expositiva y capacidad argumentativa.

Requisitos de aprobación:

Para aprobar el curso el participante deberá:

- Cumplir con un mínimo del 75% de asistencia a los encuentros sincrónicos.
- Presentar las actividades obligatorias del curso.
- Entregar y aprobar el Proyecto breve de emprendimiento.
- Realizar la defensa oral del proyecto en la última semana del curso.

A cargo de:

Lic. Ariel Santangelo. Lic. en Publicidad.

Lic. en Publicidad (UNLZ) - Posgrado en Sociología y Economía (UBA) - Diplomatura académica en Docencia Universitaria - Director ejecutivo enoc -gestión educativa - docente investigador universitario (UAI – UDEMM - UBA).

Cursando: Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas (UNPSJB).

