



2026

CURSO

Del origen a la acción: Claves para iniciar y consolidar un Emprendimiento

**Habilidades necesarias para su planificación,
ejecución y sostenibilidad en contextos dinámicos.**

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 12 horas.

Días y horarios:

Del 23 de junio al 28 de julio de 2026.

Martes de 18.00 a 20.00 Hs.

+ actividad asincrónica.

Modalidad: 100% virtual – sincrónica con apoyo asincrónico.

Clases sincrónicas (2 h x 6 clases): 12 Hs.

Actividades prácticas: 6 Hs.

Lecturas guiadas: 4 Hs.

Proyecto final integrador: 2Hs.

Evaluaciones: 1 Hora.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$165.000.- o 2 cuotas de: \$100.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$115.000.- o 2 cuotas de: \$75.000.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$150.000.- o 2 cuotas de: \$80.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 165.- o 2 cuotas de USD 100.-

(*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

Emprendedores y personas con ideas de negocio

Dirigido a quienes desean iniciar un emprendimiento y necesitan herramientas para transformar su idea en un proyecto concreto.

Emprendedores en etapa inicial

Orientado a quienes ya han comenzado una iniciativa y buscan fortalecer su planificación y estrategia.

Profesionales interesados en desarrollar proyectos propios

Pensado para profesionales que desean diversificar su actividad mediante iniciativas emprendedoras.

Estudiantes y jóvenes profesionales

Destinado a quienes desean incorporar herramientas para desarrollar proyectos innovadores o iniciar emprendimientos.

Personas interesadas en el desarrollo emprendedor

Enfocado en quienes buscan comprender el proceso de creación y desarrollo de emprendimientos.

Gestores de proyectos y profesionales de organizaciones

Dirigido a personas que desean incorporar una mirada emprendedora para generar nuevas iniciativas dentro de organizaciones.

Beneficios:

- Permite comprender el proceso emprendedor desde la generación de ideas hasta la estructuración inicial de un proyecto viable.
- Brinda herramientas prácticas para analizar oportunidades, planificar iniciativas y transformar ideas en emprendimientos concretos.
- Fortalece habilidades clave como la creatividad, la toma de decisiones, la innovación y la visión estratégica.

Objetivo general:

Brindar herramientas conceptuales y prácticas que permitan comprender el proceso emprendedor desde el origen de una idea hasta su transformación en una acción concreta, fortaleciendo la capacidad de los participantes para identificar oportunidades, diseñar propuestas de valor y estructurar proyectos iniciales de emprendimiento.

El curso busca promover el desarrollo de una mirada estratégica que facilite iniciar y consolidar iniciativas emprendedoras sostenibles, integrando creatividad, innovación, análisis del entorno y planificación básica.

Objetivos específicos:

- Comprender las etapas fundamentales del proceso emprendedor.
- Identificar oportunidades de negocio a partir del análisis del entorno y las necesidades del mercado.
- Desarrollar habilidades de creatividad e innovación aplicadas al emprendimiento.
- Incorporar herramientas básicas de planificación y diseño de proyectos.
- Elaborar una propuesta inicial de emprendimiento con enfoque estratégico.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Comprender el proceso de creación y desarrollo de emprendimientos.
- Identificar oportunidades a partir del análisis de problemáticas y necesidades del entorno.
- Analizar ideas de negocio considerando su propuesta de valor.
- Aplicar herramientas básicas de planificación para estructurar un emprendimiento.
- Diseñar una propuesta inicial de proyecto emprendedor.

Impacto en la carrera profesional:

- El curso Del origen a la acción: claves para iniciar y consolidar un emprendimiento fortalece competencias vinculadas al pensamiento estratégico, la innovación y la gestión de proyectos.
- La formación permite a los participantes desarrollar habilidades para identificar oportunidades, diseñar iniciativas y estructurar emprendimientos con mayor claridad y planificación, competencias cada vez más valoradas en contextos profesionales dinámicos
- Asimismo, contribuye al desarrollo de una actitud emprendedora que favorece la generación de proyectos propios, la innovación dentro de organizaciones y la creación de valor económico y social.

Resultados esperados:

- Al finalizar el curso, los participantes habrán desarrollado una comprensión integral del proceso emprendedor, desde la generación de ideas hasta la estructuración inicial de un proyecto
- Asimismo, contarán con herramientas básicas para identificar oportunidades, analizar el contexto, diseñar propuestas de valor y planificar acciones que permitan iniciar o fortalecer un emprendimiento
- De esta manera, los participantes estarán en condiciones de avanzar en la transformación de una idea en un proyecto concreto, con una visión estratégica orientada al desarrollo y la sostenibilidad de sus iniciativas.

Enfoque general:

El curso “Del origen a la acción: claves para iniciar y consolidar un emprendimiento” se desarrolla desde un enfoque formativo, práctico y reflexivo orientado a fortalecer las capacidades emprendedoras de los participantes.

La propuesta parte del reconocimiento de que emprender implica mucho más que tener una idea: requiere analizar el entorno, identificar oportunidades, diseñar propuestas de valor y planificar estrategias para transformar iniciativas en proyectos viables.

El enfoque pedagógico integra herramientas provenientes de la administración, la innovación, el marketing y el pensamiento estratégico, promoviendo una mirada interdisciplinaria del proceso emprendedor.

A través de una metodología participativa y aplicada, los participantes podrán vincular los contenidos teóricos con experiencias reales, reflexionar sobre sus propias ideas de emprendimiento y avanzar en el diseño de proyectos con mayor claridad y dirección.

Contenidos:

Del origen a la acción: claves para iniciar y consolidar un emprendimiento"

Negocio; Empresa y Emprendimientos: diferencias entre producto (idea) y negocio. Los emprendimientos en la economía Global. Las actividades funcionales del emprendimiento. Factores que influyen en la concepción y funcionamiento del emprendimiento.

Encuadramiento del emprendimiento dentro de la tipología empresarial. Entrepreneurship como disciplina. Técnicas entrepreneurs. Los emprendedores. Dimensiones de la actividad entrepreneurship. Generación de ideas y condiciones para la creación de empresas. Aprovechamiento de las oportunidades de mercado, detección de nichos y captura de negocios. Juegos de Negocios. Emprendimientos, PyMEs y empresas familiares

El riesgo en los negocios

Los riesgos empresarios. Cultura Entrepreneurship; de la Cultura del empleado a la cultura del entrepreneur. Liderazgo y entrepreneurship.

El negocio como un sistema. Subsistemas emprendedor, capitalista y directivo. Interacción.

Alianzas Estratégicas: tipos de alianzas. Combinación y necesidad de alianzas entre la gran empresa y la PYME.

Calendario de encuentros:

23/6, 30/6, 7/7, 14/7, 21/7, 28/7.

Trabajo final – proyecto breve de emprendimiento:

El trabajo final consistirá en la elaboración y presentación de un Proyecto breve de emprendimiento, que permita aplicar los conceptos trabajados durante el curso en relación con el desarrollo de la mentalidad emprendedora, la identificación de oportunidades y la transformación de ideas en propuestas estratégicas.

El proyecto deberá integrar los contenidos conceptuales y metodológicos abordados durante la cursada y reflejar el proceso de transición del instinto emprendedor hacia una estrategia consciente y planificada.

El proyecto deberá incluir:

- Identificación de una idea de emprendimiento, proyecto o iniciativa innovadora.
- Fundamentación de la oportunidad detectada.
- Definición del problema o necesidad que busca resolver.
- Objetivos generales y específicos del emprendimiento.
- Propuesta de valor del proyecto.
- Identificación del público o destinatarios.
- Estrategia inicial de desarrollo del emprendimiento.
- Enfoque sustentable, social o innovador del proyecto.
- Reflexión sobre el rol de la mentalidad emprendedora en el desarrollo de la iniciativa.

La presentación podrá realizarse en:

- Formato escrito breve (8 a 10 páginas) o
- Presentación ejecutiva en diapositivas.

El proyecto será presentado y defendido mediante exposición oral virtual sincrónica durante la última semana del curso.

Régimen de evaluación y acreditación:

Sistema de evaluación

La evaluación será continua, formativa e integradora, orientada al desarrollo del pensamiento estratégico emprendedor y a la aplicación práctica de los contenidos trabajados durante el curso.

Se contemplarán las siguientes instancias:

- a) Evaluaciones formativas (durante las 6 semanas)

A lo largo del curso se desarrollarán actividades progresivas orientadas a la construcción del proyecto final.

Estas instancias incluirán:

- Actividades reflexivas sobre mentalidad emprendedora.
- Análisis de casos de emprendimientos reales.
- Ejercicios de identificación de oportunidades.
- Desafíos semanales vinculados a creatividad, innovación y estrategia.
- Participación en encuentros sincrónicos y debates.

Se realizarán dos entregas parciales del proyecto, organizadas de la siguiente manera:

Avance 1 (Semana 3)

- Idea inicial del emprendimiento.
- Identificación del problema u oportunidad.
- Fundamentación del proyecto.
- Identificación del público objetivo.

Avance 2 (Semana 5)

- Objetivos del emprendimiento.
- Propuesta de valor.
- Estrategia inicial del proyecto.
- Reflexión sobre el enfoque innovador o diferencial.

Estas instancias permitirán recibir retroalimentación docente antes de la entrega final.

b) Evaluación Final Integradora

Consistirá en:

- Presentación del Proyecto breve de emprendimiento.
- Exposición oral virtual (10 a 12 minutos).
- Espacio breve de preguntas, intercambio y devolución docente.

La defensa se realizará durante la semana 6 del curso.

Instrumentos de evaluación:

Para la evaluación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Rúbrica de evaluación con criterios claros de valoración del proyecto.
- Lista de cotejo para verificar los componentes del trabajo final.
- Guía de observación para la exposición oral.
- Valoración cualitativa de participación, compromiso y reflexión crítica durante el curso.

Criterios de evaluación

Los criterios generales de evaluación serán:

- Comprensión de los conceptos de mentalidad emprendedora.
- Capacidad de identificar oportunidades y problemáticas reales.
- Coherencia entre idea, problema, objetivos y estrategia.
- Claridad en la propuesta de valor del emprendimiento.
- Creatividad e innovación en la propuesta.
- Aplicabilidad y viabilidad inicial del proyecto.
- Claridad expositiva y capacidad argumentativa.

Requisitos de aprobación:

Para aprobar el curso el participante deberá:

- Cumplir con un mínimo del 75% de asistencia a los encuentros sincrónicos.
- Presentar las actividades obligatorias del curso.
- Entregar y aprobar el Proyecto breve de emprendimiento.
- Realizar la defensa oral del proyecto en la última semana del curso.

A cargo de:

Lic. Ariel Santangelo. Lic. en Publicidad.

Lic. en Publicidad (UNLZ) - Posgrado en Sociología y Economía (UBA) - Diplomatura académica en Docencia Universitaria - Director ejecutivo enoc -gestión educativa - docente investigador universitario (UAI – UDEMM - UBA).

Cursando: Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas (UNPSJB).

