



dosunos

2026

CURSO DE

Creador Audiovisual 360: Producción de Contenidos y Streaming para Entornos Digitales

**Estrategias de creación audiovisual y streaming en
el ecosistema comunicacional contemporáneo.**

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 15 horas.

Días y horarios:

Del 22 de septiembre al 20 de octubre de 2026.

Martes de 17.00 a 20.00 Hs. + Actividad asincrónica.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$162.000.- o 2 cuotas de \$90.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$113.400.- o 2 cuotas de \$63.000.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$129.600.- o 2 cuotas de \$72.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 100.- o 2 cuotas de USD 60.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

- Creadores de contenido, productores audiovisuales y profesionales vinculados a medios digitales.
- Estudiantes y egresados de comunicación, periodismo, marketing y carreras afines.
- Emprendedores y perfiles interesados en desarrollar estrategias de contenido en entornos digitales.

Beneficios:

- Desarrollo de capacidades para diseñar, producir y gestionar contenidos audiovisuales en distintos formatos digitales.
- Integración de herramientas narrativas, estratégicas y técnicas aplicables a contextos profesionales reales.
- Aplicación práctica mediante la producción de una propuesta audiovisual o de streaming.

Objetivos:

- Comprender el rol del contenido audiovisual y el streaming en el ecosistema comunicacional contemporáneo
- Integrar herramientas narrativas, estratégicas y productivas en el diseño de contenidos digitales
- Analizar las dinámicas de interacción, circulación y posicionamiento en plataformas digitales.
- Desarrollar capacidades para planificar y producir contenidos audiovisuales en distintos formatos.
- Diseñar propuestas de streaming alineadas a objetivos comunicacionales y audiencias específicas.

Resultados de aprendizaje:

- Analizar contenidos audiovisuales y transmisiones en vivo identificando su estructura narrativa, estrategia y relación con audiencias.
- Diseñar propuestas de contenido audiovisual definiendo objetivos, formatos, plataformas y estrategias de circulación.
- Planificar producciones audiovisuales considerando recursos técnicos, narrativos y contextuales de aplicación.
- Producir piezas audiovisuales aplicando criterios de narrativa digital y adaptación a distintos entornos de distribución.
- Desarrollar transmisiones en vivo incorporando lógica narrativa, interacción en tiempo real y objetivos comunicacionales definidos.
- Evaluar estrategias de contenido en función de su posicionamiento, alcance e impacto en audiencias digitales.

Resultados esperados:

- Los participantes adquirirán conocimientos sobre la producción audiovisual en entornos digitales, comprendiendo la integración entre narrativa, estrategia y formatos.
- Desarrollarán una comprensión del streaming como fenómeno comunicacional, incluyendo sus dinámicas de interacción, circulación y posicionamiento.
- Incorporarán herramientas para la planificación, producción y análisis de contenidos audiovisuales, adaptadas a distintos contextos y plataformas.
- Contarán con un marco conceptual para diseñar propuestas de contenido coherentes con objetivos comunicacionales y audiencias específicas.

Enfoque general:

El curso aborda la producción de contenidos audiovisuales y el streaming como fenómenos comunicacionales integrados dentro del ecosistema digital contemporáneo.

Se propone una mirada que articula dimensiones narrativas, estratégicas, productivas y de circulación, entendiendo al creador audiovisual como un actor capaz de diseñar experiencias de contenido coherentes con audiencias, plataformas y objetivos comunicacionales.

Lejos de un enfoque exclusivamente técnico, la propuesta se centra en el desarrollo de criterio profesional para la planificación, producción y gestión de contenidos en entornos digitales dinámicos.

Contenidos:

- Ecosistema audiovisual digital: plataformas, formatos y audiencias.
- Narrativa audiovisual y storytelling digital.
- Planificación y diseño de contenidos.
- Producción audiovisual: guion, realización y edición.
- Streaming: lógica del vivo vs contenido bajo demanda.
- Interacción con audiencias en tiempo real.
- Estrategias de distribución, posicionamiento y monetización.
- Identidad del creador y construcción de marca.
- Aspectos éticos y comunicacionales del contenido digital.

Calendario de encuentros:

- 22/09 — Ecosistema audiovisual digital + narrativa audiovisual.
- 29/09 — Diseño de contenido + definición de formatos.
- 06/10 — Producción audiovisual + guion y lenguaje visual.
- 13/10 — Edición, postproducción + streaming (lógica del vivo).
- 20/10 — Distribución, crecimiento + identidad del creador y cierre.

Metodología:

El curso se desarrollará bajo una modalidad teórico-práctica, combinando instancias conceptuales con ejercicios aplicados orientados a la producción de contenidos audiovisuales.

Se trabajará mediante análisis de casos, desarrollo de piezas, simulaciones de streaming y actividades prácticas que permitan aplicar los contenidos en contextos reales.

A lo largo del curso, los participantes desarrollarán una propuesta audiovisual o de streaming que integrará los contenidos abordados.

Evaluación:

Se prevé la realización de un trabajo práctico integrador que consistirá en el diseño y desarrollo de una propuesta de contenido audiovisual o streaming.

El mismo deberá incluir definición de objetivos, narrativa, formato, estrategia de distribución y fundamentación conceptual.

Bibliografía:

Henry Jenkins – Convergence Culture

Marshall McLuhan – Understanding Media

Robert McKee – Story

Philip Kotler – Marketing 4.0

Seth Godin – This is Marketing

A cargo de:

A cargo de <https://www.dosunos.com/>.

Dosunos es una consultora especializada en estrategia, tecnología, producción y desarrollo de contenidos para medios de comunicación, marcas y organizaciones que necesitan adaptarse a los lenguajes, formatos y dinámicas del ecosistema digital contemporáneo. Su trabajo integra planificación comunicacional, branding, narrativa, producción audiovisual, streaming, análisis de audiencias y diseño de experiencias de contenido, con una mirada que combina criterio profesional, actualización permanente y aplicación en contextos reales. A su vez, acompaña a equipos y profesionales del ecosistema de medios en el desarrollo de talento, la organización de roles y la evolución de sus capacidades en entornos digitales.

La propuesta académica a cargo de Dosunos se apoya en la experiencia concreta de trabajo con más de 250 medios, proyectos audiovisuales y entornos digitales de alta exigencia, trasladando al aula metodologías, casos y herramientas utilizadas en la práctica profesional. En línea con los objetivos de esta Diplomatura y sus cursos, el enfoque prioriza la articulación entre pensamiento estratégico, producción, identidad, plataformas, audiencias y desarrollo de talento, para formar perfiles capaces de diseñar, ejecutar y evaluar contenidos relevantes, actuales y sostenibles.