



**dosunos**

**2026**

**CURSO DE**

## **YouTube como motor de crecimiento para Medios en LATAM**

**Estrategia, audiencia y monetización para medios en YouTube.**

(\*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



**Duración:** 15 horas.

## Días y horarios:

Del 27 de octubre al 24 de noviembre de 2026.

**Martes de 17.00 a 20.00 Hs. + Actividad asincrónica.**

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$162.000.- o 2 cuotas de \$90.000.-

### Comunidad UAI\*/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$113.400.- o 2 cuotas de \$63.000.-

### Club La Nación/Clarín 365\*\*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$129.600.- o 2 cuotas de \$72.000.-

### Extranjeros no residentes en Argentina\*\*\*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 100.- o 2 cuotas de USD 60.-

(\*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(\*\*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(\*\*\*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

## Dirigido a:

- Estudiantes avanzados y graduados de Comunicación, Periodismo, Publicidad y Marketing.
- Jóvenes profesionales y equipos de producción audiovisual que busquen especializarse en estrategia digital.
- Perfiles interesados en integrar áreas de contenidos en medios de comunicación de LATAM.
- Investigadores y docentes del ecosistema de medios.

## Beneficios:

El alumno adquirirá metodologías replicables para diseñar contenidos medibles y escalables, comprenderá la lógica algorítmica de YouTube y dominará técnicas concretas de monetización aplicadas a la realidad de los medios latinoamericanos.

## Objetivos:

- Comprender la evolución editorial y el funcionamiento del algoritmo de YouTube para optimizar el posicionamiento de contenidos.
- Incorporar metodologías de trabajo que permitan la creación de contenidos audiovisuales eficientes, escalables y orientados a resultados.
- Analizar casos reales de éxito para identificar patrones de crecimiento y buenas prácticas.
- Desarrollar capacidades para integrar la estrategia editorial con la analítica de datos y los modelos de monetización.
- Profesionalizar la capacidad estratégica para gestionar canales de noticias y contenido de actualidad con una visión a largo plazo.

## Resultados esperados:

- Diseñar una estrategia editorial para YouTube aplicada a contenidos periodísticos/informativos considerando el funcionamiento de la plataforma y las tendencias de consumo en la región.
- Implementar metodologías de optimización y métricas de rendimiento para mejorar los resultados y escalar el negocio de canales de noticias o actualidad.

## Enfoque general:

Esta actividad brinda herramientas estratégicas para el desarrollo, optimización y monetización de canales de YouTube en el ecosistema de medios digitales. El programa propone un abordaje especializado que integra estrategia editorial, analítica de datos y producción de contenidos escalables. A diferencia de otros cursos de redes sociales, se centra específicamente en la lógica periodística y de actualidad, aplicando metodologías probadas en medios reales para transformar la plataforma en una fuente sostenible de audiencia y rentabilidad.

## Contenidos:

- **Ecosistema YouTube:** Funcionamiento del algoritmo, evolución de la plataforma y el rol del video en el consumo de noticias.
- **Estrategia editorial:** Diseño de contenidos, identidad de canal, y adaptación de formatos periodísticos al lenguaje audiovisual digital.
- **Optimización y crecimiento:** SEO para video, retención de audiencia, gestión de comunidades y análisis de métricas clave (YouTube Analytics).
- **Monetización:** Modelos de ingresos, escalabilidad de la producción y análisis de casos de éxito en medios de comunicación latinoamericanos.

## Calendario de encuentros:

27/10 — Ecosistema YouTube + algoritmo y lógica de la plataforma.

03/11 — Estrategia editorial + definición de canal.

10/11 — Formatos, producción + construcción de contenido.

17/11 — Optimización (SEO) + métricas y análisis.

24/11 — Monetización + integración y proyecto final.

## Metodología:

La propuesta se desarrolla bajo una modalidad teórico-práctica que prioriza el aprendizaje activo. Se utilizará el método de casos, analizando trayectorias reales de medios de LATAM para identificar patrones de éxito y error,, fomentando el intercambio de experiencias entre profesionales. Es un enfoque flexible que busca la actualización inmediata para su aplicación en entornos laborales reales.

## Evaluación:

Presentación de un proyecto de optimización de un canal real. Los participantes deberán elegir un caso (real) y proponer una estrategia que integre: diagnóstico de situación, propuesta de optimización, plan de acción y esquema de monetización.

## Bibliografía:

YouTube Creators. (2024). YouTube Academy: Manual de Estrategias y Mejores Prácticas.

Reportes de Reuters Institute. (Anual). Digital News Report (Sección: Consumo de video y noticias en redes sociales).

## A cargo de:

A cargo de <https://www.dosunos.com/>.

*Dosunos es una consultora especializada en estrategia, tecnología, producción y desarrollo de contenidos para medios de comunicación, marcas y organizaciones que necesitan adaptarse a los lenguajes, formatos y dinámicas del ecosistema digital contemporáneo. Su trabajo integra planificación comunicacional, branding, narrativa, producción audiovisual, streaming, análisis de audiencias y diseño de experiencias de contenido, con una mirada que combina criterio profesional, actualización permanente y aplicación en contextos reales. A su vez, acompaña a equipos y profesionales del ecosistema de medios en el desarrollo de talento, la organización de roles y la evolución de sus capacidades en entornos digitales.*

La propuesta académica a cargo de Dosunos se apoya en la experiencia concreta de trabajo con más de 250 medios, proyectos audiovisuales y entornos digitales de alta exigencia, trasladando al aula metodologías, casos y herramientas utilizadas en la práctica profesional. En línea con los objetivos de esta Diplomatura y sus cursos, el enfoque prioriza la articulación entre pensamiento estratégico, producción, identidad, plataformas, audiencias y desarrollo de talento, para formar perfiles capaces de diseñar, ejecutar y evaluar contenidos relevantes, actuales y sostenibles.

Universidad Abierta Inter  
**UAI**