



**2026**

## **CASTING PRO**

### **Workshop de Audiciones para Artes Escénicas y Medios Audiovisuales**

**Entrenamiento intensivo orientado al desarrollo de herramientas profesionales para audiciones presenciales, castings virtuales y desempeño escénico frente a oportunidades laborales actuales.**

(\*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



**Duración:** 15 horas.

## Días y horarios:

Del 17 de junio al 15 de julio de 2026.

**Miércoles de 19.00 a 22.00 Hs.**

## Modalidad de cursada:

**PRESENCIAL** - Sede Centro.

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$40.000.-

+ 2 cuotas de: \$90.000.-

### Comunidad UAI\*/VANEDUC / ADEEPRA:

Matrícula: \$40.000.-

+ 2 cuotas de: \$63.000.-

### Club La Nación/Clarín 365\*\* / Estudiantes de escuelas e institutos de comedia musical\*\*\*:

Matrícula: \$40.000.-

+ 2 cuotas de: \$72.000.-

(\*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(\*\*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(\*\*\*) Aplica a estudiantes que acrediten cursada actual o antecedentes en teatro musical, canto, danza, actuación o disciplinas afines.

## Dirigido a:

- Estudiantes de escuelas, institutos y academias artísticas.
- Alumnos provenientes de instituciones de formación en teatro musical.
- Jóvenes intérpretes y performers en etapa inicial.
- Actores y actrices en formación interesados en procesos de casting.
- Personas orientadas a oportunidades en publicidad, teatro musical y medios audiovisuales.
- Artistas emergentes que busquen fortalecer su perfil profesional para audiciones y convocatorias.

## Beneficios:

- Entrenamiento específico para audiciones.
- Correcciones personalizadas.
- Mejora de seguridad escénica.
- Herramientas para castings presenciales y virtuales.
- Filmación profesional individual.
- Material digital utilizable.
- Networking artístico.
- Certificación universitaria.

## Objetivos:

- Brindar herramientas concretas para que artistas en formación puedan presentarse profesionalmente en audiciones y castings del sector escénico.
- Comprender el funcionamiento actual de audiciones.
- Mejorar desempeño individual frente a jurado y cámara.
- Fortalecer presencia escénica y seguridad personal.
- Desarrollar criterios para elección de repertorio.
- Incorporar herramientas de self tape.
- Obtener material audiovisual profesional.
- Potenciar empleabilidad artística.

## Al finalizar, el participante será capaz de:

- Presentarse adecuadamente en una audición.
- Resolver una instancia breve de casting.
- Identificar fortalezas interpretativas personales.
- Actuar frente a cámara con mayor seguridad.
- Utilizar material audiovisual para convocatorias.
- Aplicar estrategias básicas de posicionamiento profesional.

## Resultados esperados:

- Participantes mejor preparados para audiciones reales.
- Mayor inserción en convocatorias artísticas.
- Consolidación de la UAI como espacio de formación creativa aplicada.
- Captación de nuevos públicos para futuras propuestas académicas.

## Enfoque general:

**CASTING PRO: Audiciones para Artes Escénicas y Medios Audiovisuales** propone una formación aplicada destinada a estudiantes, artistas emergentes e intérpretes que buscan profesionalizar su presentación en castings, audiciones y convocatorias vinculadas tanto al ámbito escénico como audiovisual.

La propuesta responde a una necesidad concreta del sector artístico actual: muchos intérpretes cuentan con formación en canto, danza o actuación, pero carecen de herramientas específicas para enfrentar audiciones reales, preparar material profesional y posicionarse frente a directores, productores y convocatorias.

El curso articula entrenamiento escénico, simulación de casting, trabajo frente a cámara y producción audiovisual aplicada, permitiendo al participante mejorar su desempeño y obtener piezas digitales útiles para futuras postulaciones.

Asimismo, fortalece el vínculo de la universidad con la comunidad artística externa y genera nuevas oportunidades de formación continua.

## Contenidos:

### Módulo 1 – Introducción al mundo del casting actual

Tipos de casting.  
Qué evalúan directores y productores.  
Primer impacto profesional.  
Lenguaje audiovisual y Self Tape.  
Errores frecuentes.  
Selección de material.

### Módulo 2 – Casting para Teatro Musical

Trabajo de canción o material interpretativo, según el perfil de cada participante.  
Ajustes actorales.  
Presencia escénica.  
Devoluciones personalizadas.

### Módulo 3 - Casting para Publicidad

Presentación personal a cámara.  
Seguridad y manejo de nervios.  
Disponibilidad corporal y conexión expresiva en la mirada.  
Uso de elemento en publicidad.

#### **Módulo 4 – Casting para Audiovisual**

Escena breve actoral.

Subtexto y verdad interpretativa.

Actuación para plano corto.

Repetición con dirección.

#### **Módulo 5 – Producción final de material**

Filmación individual del material seleccionado.

Coaching escénico personalizado.

Devolución final.

Entrega digital posterior.

### **Calendario de encuentros:**

17/06/2026

24/06/2026

01/07/2026

08/07/2026

15/07/2026

### **Metodología:**

Clases presenciales dinámicas.

Simulación de audiciones reales.

Coaching personalizado.

Trabajo grupal e individual.

Entrenamiento frente a cámara.

Filmaciones en grupos reducidos.

Feedback docente continuo.

### **Organización de filmaciones:**

Con el fin de asegurar calidad técnica y tiempo individual de trabajo, las jornadas finales se organizarán en dos grupos de hasta 9 participantes por fecha, optimizando tiempos de grabación, coaching y producción.

### **Evaluación:**

Se considerará:

- Participación activa en encuentros.
- Evolución individual.
- Resolución práctica de consignas.
- Asistencia mínima requerida.

## Directora:

**Lic. Melina Rodríguez.** Licenciada en Artes Escénicas y Locutora Nacional.

*Profesional con trayectoria en artes escénicas, conducción en medios de comunicación y formación artística. Especializada en entrenamiento integral para intérpretes, combinando actuación, canto, movimiento y proyección escénica. Cuenta con experiencia en coaching artístico, dirección de proyectos escénicos y desarrollo de propuestas académicas orientadas a la inserción profesional en las industrias creativas.*

## Docente invitada:

**Lic. Belén Rodríguez.** Lic. en Producción y Realización Audiovisual.

Universidad Abierta Interamericana  
UAI