



2026

CURSO DE

Herramientas de Costos y Finanzas para la toma de decisiones

Costos y Finanzas para Decisiones Gerenciales.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 10 horas.

Días y horarios:

Del 23 de junio al 07 de julio de 2026.

Martes de 17.00 a 20.00 Hs.

Modalidad: Presencial - Sede Centro.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$148.500.- o 2 cuotas de: \$78.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$115.500.- o 2 cuotas de: \$60.600.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$118.800.- o 2 cuotas de: \$62.400.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

Dirigido a: Mandos medios y gerenciales de empresas comerciales e industriales.

Beneficios:

Comprender los costos del negocio. Optimizar el uso de los recursos. Implementar estrategias de reducción de costos. Mejorar la presupuestación. Incrementar la competitividad. Sustener la estrategia comercial. Mejorar los resultados del emprendimiento.

Objetivos:

- Incorporar conocimientos y herramientas clave para analizar e interpretar información de costos y finanzas para la toma de decisiones.
- Aprender a medir la rentabilidad empresarial.
- Adquirir herramientas de decisión en lo relativo a inversiones.
- Aprender a calcular e interpretar aquellos indicadores económicos y financieros utilizados en la gestión empresarial.

El participante tendrá la habilidad de:

- Utilizar las herramientas de costos y finanzas para la toma de decisiones gerenciales.
- Calcular los indicadores de rentabilidad empresarial.
- Calcular indicadores económicos y financieros utilizados en la gestión empresarial.

Resultados esperados:

- Principios fundamentales de rentabilidad de empresas.
- Características de los principales indicadores financieros y de costos.

Contenidos:

La rentabilidad empresarial

¿Cómo medimos la rentabilidad?

Rentabilidad sobre ventas – ROS

Rentabilidad económica – ROA

Rentabilidad financiera – ROE

¿Qué es y para qué se usa el EBITDA?

La rentabilidad sobre ventas

El precio como variable de marketing.

¿Cuáles son nuestros costos?

Los costos y la cadena de valor.

Costos de conversión vs. Costos de posicionamiento.

La contribución marginal y el punto de equilibrio empresarial.

Margen sobre ventas y margen sobre costos.

La contribución marginal absoluta y porcentual.

Portafolio de productos.

Operaciones financieras

La tasa de interés.

Tasa vencida y tasa adelantada.

Tasa efectiva.

Tasa de inflación y tasa real.

El descuento comercial.

Estructura de un proyecto de inversión.

El valor actual neto y la tasa interna de retorno.

Presupuestos económico y financiero.

Calendario de encuentros:

Martes 23/6/26 de 17 a 20 Hs.

Martes 30/6/26 de 17 a 20 Hs.

Martes 07/7/26 de 17 a 21 Hs.

Metodología: Clases teóricas y practicas.

A cargo de:

Marcelo Dreyfus. MBA – LA.

Magister en Dirección de Empres - UP. Lic. en Administración - UADE. Profesor Adjunto Regular de Estadística – FCE - UBA. Profesor Titular de MATEMÁTICA – FCE – UAI. Profesor Adjunto de Gestión de Costos – FCE - UCES. Capacitador independiente.

Universidad Abierta Inter
UAI