



2026

CURSO DE

Control y Gestión de Tablero de Control

Diseño de KPI (Key Performance Indicators) para las Decisiones Gerenciales.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 10 horas.

Días y horarios:

Del 04 al 18 de agosto de 2026.

Martes de 17.00 a 20.00 Hs.

Modalidad: Presencial - Sede Centro.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de \$148.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de \$115.000.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de: \$118.400.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

Dirigido a: Mandos medios y gerenciales de empresas comerciales e industriales.

Beneficios:

- Incorporación de herramientas prácticas para la elaboración y análisis de tablero de control
- Fortalecimiento de competencias clave para la gestión eficiente de los KPIs.

Objetivos:

- Conocer las herramientas para el diseño de un Tablero de Control.
- Aprender a definir las áreas clave de un Tablero de Control.
- Generar KPI (indicadores clave) para las decisiones gerenciales.

El participante tendrá la habilidad de:

- Definir las áreas clave y los KPI de un Tablero de Control.
- Analizar indicadores económicos y financieros utilizados en la gestión empresarial.

Resultados esperados:

- Comprender el concepto de tablero de control y su importancia en la gestión financiera.
- Identificar y clasificar correctamente los KPIs.

Enfoque general:

Este curso intensivo está diseñado para introducirte de manera simple, práctica y efectiva en el mundo de las finanzas como toma de decisiones en el armado de un tablero de control.

Vas a adquirir las herramientas esenciales para dar tu primer paso en definir las áreas clave de un Tablero de Control.

Contenidos:

El proceso de control

El control de gestión.
Indicadores de gestión.
El proceso decisorio.
Información interna y externa.

Información económica

Indicadores de rentabilidad.
Punto de equilibrio empresarial.
Presupuesto económico.
Índices de rotación.

Informática financiera

Capital de trabajo.
Liquidez y endeudamiento.
Capital inmovilizado.
Presupuesto financiero.

Información comercial

Análisis de contribución marginal.
Portafolio de productos.
Crecimiento del mercado.
Participación de mercado.

Uso de horas trabajadas.
Utilización de capacidad instalada.
Productividad de planta.

Productividad de planta.
Aprovechamiento de capacidad.

Información externa

Escenarios.
Oportunidades y amenazas.
Demanda y posicionamiento de marca.
Competencia.
Canal de distribución.

El tablero de comando

Objetivos del TC.
Metodología del TC.
Áreas clave del TC.
Indicadores clave del TC.

Tipos genéricos de tablero de comando

El Tablero de Comando Operativo.
El Tablero de Comando Directivo.
El Tablero de Comando Estratégico.
El Tablero de Comando Integral.
Tableros de comando de empresas argentinas y extranjeras.

Calendario de encuentros:

Martes 4/8/26 de 17 a 20 Hs.
Martes 11/8/26 de 17 a 20 Hs.
Martes 18/8/26 de 17 a 21 Hs.

Metodología: Clases teóricas y prácticas.

A cargo de:

Marcelo Dreyfus. MBA – LA.

Magister en Dirección de Empresas - UP. Lic. en Administración - UADE. Profesor Adjunto Regular de Estadística – FCE - UBA. Profesor Titular de MATEMÁTICA – FCE – UAI. Profesor Adjunto de Gestión de Costos – FCE - UCES. Capacitador independiente.