



**2026**

**CURSO DE**

# **Técnicas Estadísticas para el Análisis de Datos**

**La Estadística al servicio de la gestión empresarial.**

(\*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



**Duración:** 10 horas.

## Días y horarios:

Del 08 al 22 de septiembre de 2026.

**Martes de 17.00 a 20.00 Hs.**

**Modalidad:** Presencial - Sede Centro.

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de \$148.500.-

### Comunidad UAI\*/ADEEPR/VANEDUC:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de \$115.500.-

### Club La Nación/Clarín 365\*\*:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de: \$118.800.-

(\*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(\*\*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

**Dirigido a:** Mandos medios y gerenciales de empresas comerciales e industriales.

## Beneficios:

- Incorporación de herramientas prácticas para estimar variables económicas.
- Fortalecimiento de competencias clave para la toma de decisiones.

## Objetivos:

- Incorporar conocimientos y herramientas de la estadística descriptiva para la toma de decisiones.
- Aprender a estimar variables económicas.
- Adquirir herramientas de la estadística inductiva para predecir variables aleatorias.

## El participante tendrá la habilidad de:

- Calcular indicadores estadísticos descriptivos para la toma de decisiones gerenciales.
- Calcular tamaños de muestra para la estimación de promedios y porcentajes.
- Generar modelos de predicción para variables comerciales.

**Extensión  
Universitaria**

**Resultados esperados:** Comprender el concepto de variables económicas y aplicación de las estadísticas.

## Enfoque general:

Este curso intensivo está diseñado para introducirte de manera simple, práctica y efectiva en el mundo de las estadísticas.

Vas a adquirir las herramientas esenciales para dar tu primer paso en variables económicas.

## Contenidos:

### Fundamentos del Análisis Estadístico

Ciencia Estadística, población, muestra, variables aleatorias.

Medidas de posición, de dispersión y de asimetría.

Tratamiento de datos agrupados. Series de frecuencias. Histograma.

Fundamentos de Cálculo de Probabilidades.

Modelos de probabilidad.

### Modelos de Inferencia Estadística

Conceptos fundamentales de Inferencia Estadística.

Métodos de selección de muestras: Aleatorio simple, sistemático, estratificado.

Estimación de promedios y porcentajes de una población.

Tamaños de muestra.

### Modelos de Predicción

Modelo lineal de dos variables. Estimación y validación.

Modelo lineal general.

Generación de modelos de predicción.

Aplicaciones en PC con Excel.

## Calendario de encuentros:

Martes 08/09/26 de 17 a 20 Hs.

Martes 15/09/26 de 17 a 20 Hs.

Martes 22/09/26 de 17 a 21 Hs.

**Metodología:** Clases teóricas y prácticas.



## A cargo de:

**Marcelo Dreyfus.** MBA – LA.

*Magister en Dirección de Empresas - UP. Lic. en Administración - UADE. Profesor Adjunto Regular de Estadística – FCE - UBA. Profesor Titular de MATEMÁTICA – FCE – UAI. Profesor Adjunto de Gestión de Costos – FCE - UCES. Capacitador independiente.*

