

Modalidad **VIRTUAL**



CURSO DE

Comunicación de Resultados de Investigación con Herramientas de Inteligencia Artificial

**Aplicación de herramientas de IA para la optimización de tareas y
resolución de problemas.**



+54 9 11 21823616

Duración:

24 hs.

Modalidad y localización:

Virtual. UAI Ultra

Dictado:

Del 5 de octubre al 16 de noviembre. Lunes de 18:00 a 22:00 hs.

Cronograma:

Octubre	5	19	26	
Noviembre	2	9	16	

Aranceles (*):

Matricula: \$40000.

Externos: 2 cuotas de \$110000.

Comunidad UAI: 2 cuotas de \$77000.

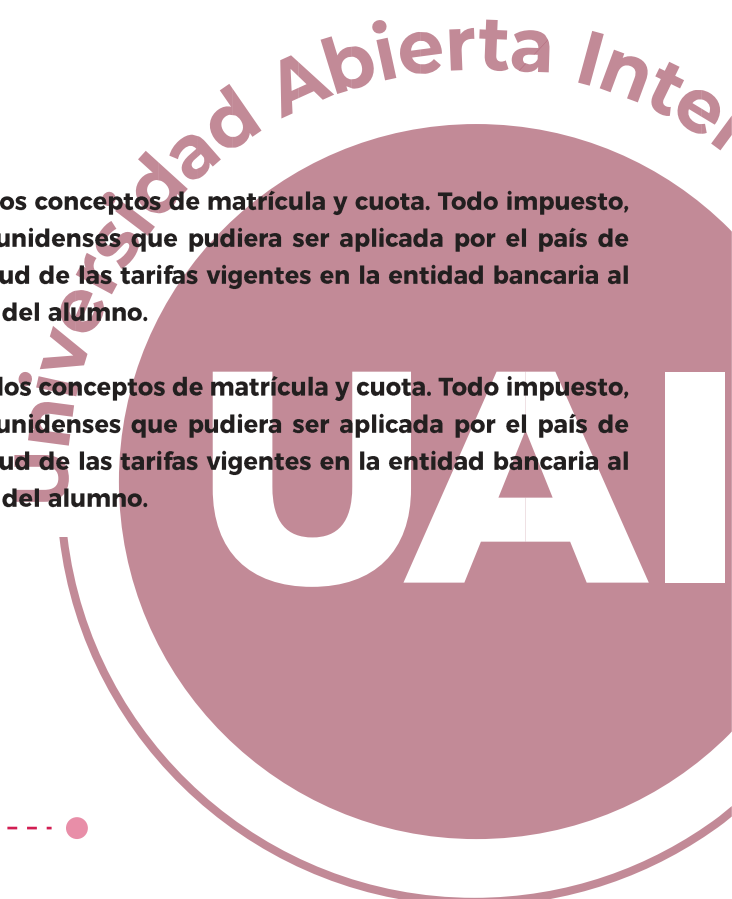
Extranjeros no residentes en Argentina (**):

Matrícula: USD 20.

Aranceles Contado USD 108 ó 2 cuotas de USD 60

(*) Los aranceles de esta actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

(**) Los aranceles de esta actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.



Dirigido a:

Estudiantes universitarios avanzados, docentes y profesionales interesados en iniciarse en actividades de investigación, desarrollo e innovación.

Objetivos:

- Analizar el papel de la comunicación científica en la producción de conocimiento.
- Comprender la estructura de los principales formatos de comunicación académica (artículos, ponencias).
- Desarrollar habilidades para organizar y sintetizar resultados de investigación.
- Explorar el uso de herramientas de inteligencia artificial para apoyar la comunicación.

Enfoque:

El curso propone una introducción a las estrategias de comunicación de resultados de investigación en el ámbito académico y científico. Asimismo, se explorará el uso de herramientas de inteligencia artificial como apoyo para la comunicación de resultados. El curso promoverá un uso reflexivo, ético y responsable de estas herramientas en el proceso de producción y comunicación del conocimiento científico.

Beneficios:

Los participantes adquirirán herramientas prácticas para organizar y comunicar resultados de investigación, mejorar la redacción académica y utilizar herramientas de inteligencia artificial como apoyo.

Contenidos:

Unidad 1 - Comunicación científica

Concepto de comunicación científica.
Importancia de la difusión del conocimiento científico.
Principales formatos de comunicación académica.

Unidad 2 - Estructura de los textos científicos

Artículos científicos.
Informes de investigación.
Ponencias y presentaciones académicas.

Universidad Abierta Interamericana

UAI

Unidad 3 - Organización y síntesis de resultados

Estrategias para organizar resultados de investigación.

Síntesis de información científica.

Uso de tablas, gráficos y esquemas para comunicar resultados.

Unidad 4 - Inteligencia artificial aplicada a la comunicación científica

Introducción a herramientas de IA para la comunicación.

Revisión y mejora de textos con herramientas de IA.

Evaluación:

Los participantes deberán desarrollar una actividad integradora consistente en la elaboración de un esquema de comunicación de resultados de un proyecto de investigación, o trabajo de fin de carrera, aplicando las herramientas y conceptos abordados durante el curso.

Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar el curso, los participantes habrán adquirido conocimientos sobre los principales procesos de comunicación científica y sobre las estrategias para organizar y presentar resultados de investigación. Además, conocerán distintas aplicaciones de herramientas de inteligencia artificial como apoyo para la comunicación de resultados de investigación, comprendiendo también las buenas prácticas y consideraciones éticas asociadas a su uso en el ámbito académico.

Dictantes:

GABRIELA FIGALLO

Magister en Ingeniería Industrial

SILVIA V. PONCIO

Doctora en Sistemas Informáticos

CONSTANZA MARGARIT

Lic. Comunicación Social

SONIA CONCARI

Doctora en Física. Directora de Maestría.

Educación en ciencias e ingeniería - Formación de investigadores

Universidad Abierta Interamericana

UAI

Contacto:



E-MAIL

uai.extensionrosario@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp: **+54 9 11 21823616**

Universidad Abierta Inter
UAI