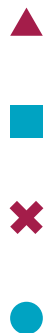


Modalidad **PRESENCIAL - VIRTUAL**



CURSO SOBRE

Portugués

Para Turismo

Un puente de integración global y oportunidades profesionales



+54 9 11 21823616

Duración:

45 hs.

Días y horarios:

Del 20 de agosto al 26 de noviembre. Viernes de 18:00 a 21:00 hs,

Calendario de encuentros:

Agosto	20	27			
Septiembre	3	10	17	24	
Octubre	1	8	15	22	29
Noviembre	5	12	19	26	

Modalidad:

Presencial / Virtual.

Aranceles (*):

Matrícula: \$40000.

Externos: Contado \$340000 ó 4 cuotas de \$100000.

Comunidad UAI: Contado \$238000 ó 4 cuotas de \$70000.

Extranjeros no residentes en Argentina (**):

Matrícula: USD 20.

Aranceles: Contado USD 200 o 4 cuotas de USD 60

(*) En caso de elegir la opción de pago al contado, deberá avisarnos al momento de abonar la matrícula, o dentro del primer mes de cursado a uai.extensionrosario@uai.edu.ar ó al WhatsApp: +54 9 11 2182-3616. Transcurrido ese período la opción ya no será válida y deberá pagar obligatoriamente las cuotas mensuales según el valor establecido en cada capacitación.

(**) Los aranceles de esta actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

Estudiantes y profesionales del sector turístico y hotelero, mandos medios, supervisores y personal con responsabilidades en atención al cliente y coordinación de equipos.

Enfoque general:

El sector turístico y hotelero requiere profesionales capaces de sostener estándares de calidad en contextos de alta presión y diversidad cultural. En este curso se trabajará sobre cómo mejorar la conversación en portugués. Propuesta de formación lingüística estratégica y vinculación profesional

Rosario ha sido oficialmente certificada como Migra Ciudad por la OIM-ONU, un reconocimiento a sus políticas de hospitalidad y su visión de la migración como motor de crecimiento social. En este marco, la Universidad Abierta Interamericana (UAI) se destaca como un epicentro multicultural: hoy somos la casa de estudio de una de las mayores comunidades de estudiantes brasileños en Argentina, cuya presencia no solo enriquece nuestras aulas, sino que dinamiza la economía y la cultura local.

Sin embargo, esta realidad nos plantea un desafío y una oportunidad: mientras el portugués es el idioma cotidiano en Brasil, el sector turístico profesional todavía carece de una formación que permita una conexión real con Argentina. Esta propuesta busca transformar esta convivencia en una herramienta de integración globalizada, alineada con el Plan Estratégico de Turismo 2024-2030 (PETS) de la ciudad de Rosario.

Objetivos:

Capacitar al alumno para emprender y gestionar negocios binacionales, aprovechando la cercanía geográfica y los lazos comerciales del Mercosur

Beneficios:

Mejora la calidad de la experiencia del huésped-turista.

Resultados de Aprendizaje:

- Reconocer la importancia de la comunicación en idioma portugués en turismo y hotelería.
- Identificar vocabulario básico y expresiones frecuentes de la lengua portuguesa vinculadas al ámbito turístico.
- Comprender el rol de la lengua portuguesa como herramienta de diferenciación en la experiencia del cliente/turista y de los negocios

Contenidos:

Módulo	Objetivo Técnico
Inmersión y Fonética	Eliminar el "portuñol" y dominar sonidos específicos.
Portugués de Negocios	Vocabulario técnico de hotelería, gastronomía y guiado patrimonial.
Conexión Global	Gestión de crisis, atención VIP y el evento "Talking Coffee" con estudiantes brasileños de la UAI.

Dictante:

PROF. LIC. MARLON DE CAMPOS OLIVEIRA

Director de HABLA TU - Curso de idiomas
Licenciado en Actividad Física y Deportes



Contacto:



uai.extensionrosario@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp: +54 9 11 21823616

Universidad Abierta Inter
UAI