



**2026**

**CURSO DE**

# **Planeamiento y Evaluación de Proyectos**

**Diseño, análisis y evaluación integral de proyectos para la  
toma de decisiones estratégicas.**

(\*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



**Duración:** 64 horas.

## Días y horarios:

De agosto a diciembre de 2026.

**Asincrónico + 1 encuentro mensual.**

**Modalidad:** 100% virtual.

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$40.000.-

+3 cuotas de: \$80.000.-

### Comunidad UAI\*/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$40.000.-

+3 cuotas de: \$56.000.-

### Club La Nación/Clarín 365\*\*:

Matrícula: \$40.000.-

+3 cuotas de: \$64.000.-

(\*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(\*\*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

## Dirigido a:

- Profesionales y mandos medios vinculados a la gestión, planificación o evaluación de proyectos.
- Emprendedores y responsables de unidades de negocio.
- Estudiantes y graduados de carreras de Administración, Ciencias Económicas, Finanzas o afines.
- Consultores y asesores que intervienen en procesos de formulación y evaluación de proyectos.
- No se requieren conocimientos previos específicos, aunque se recomienda familiaridad básica con conceptos de gestión y economía.

## Beneficios:

- Incorporación de herramientas profesionales para el planeamiento y evaluación de proyectos.
- Mejora en la calidad de la toma de decisiones estratégicas.
- Visión integral del negocio y de la generación de valor.
- Aplicabilidad inmediata en contextos organizacionales y emprendedores.
- Certificación universitaria UAI en Planeamiento y Evaluación de Proyectos.

## Objetivo general:

Desarrollar competencias para planificar, diseñar y evaluar proyectos de inversión y de negocio, utilizando herramientas estratégicas, económicas y financieras que permitan fundamentar decisiones organizacionales sostenibles.

## Objetivos específicos:

- Comprender el planeamiento como proceso clave de la gestión organizacional.
- Analizar el negocio, el mercado y las políticas empresariales desde una perspectiva estratégica.
- Identificar factores críticos de éxito y fuentes de generación de valor.
- Aplicar herramientas de administración y asignación de recursos.
- Diseñar y evaluar proyectos de inversión considerando aspectos legales, técnicos, económicos y financieros.
- Analizar la factibilidad y el riesgo de los proyectos en distintos contextos.

## Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Analizar integralmente un negocio y su entorno.
- Diseñar estrategias y políticas empresariales coherentes con los objetivos organizacionales.
- Administrar recursos desde una perspectiva estratégica y de valor.
- Formular proyectos de inversión considerando múltiples dimensiones.
- Evaluar la factibilidad económica y financiera de proyectos.
- Fundamentar decisiones de inversión y gestión con criterios técnicos y estratégicos.

## Resultados esperados:

- Comprensión del planeamiento como proceso estratégico: dominio del rol del planeamiento en la gestión organizacional, entendiendo su importancia para la toma de decisiones racionales, coherentes y sostenibles
- Análisis integral del negocio y su entorno: capacidad para evaluar organizaciones desde una perspectiva sistémica, considerando variables del mercado, el contexto competitivo, las políticas empresariales y los factores externos que influyen en la viabilidad de los proyectos
- Identificación de factores críticos de éxito y generación de valor: conocimiento para detectar oportunidades, riesgos y elementos clave que impactan en el desempeño de un proyecto o negocio
- Diseño de estrategias y políticas empresariales: habilidad para formular lineamientos estratégicos alineados con los objetivos organizacionales, integrando dimensiones comerciales, operativas y financieras
- Gestión y asignación eficiente de recursos: comprensión de herramientas para la administración de recursos económicos, financieros y humanos, orientadas a maximizar la eficiencia y el valor generado

- Formulación de proyectos de inversión: capacidad para estructurar proyectos considerando aspectos técnicos, legales, organizacionales y de mercado, desarrollando propuestas consistentes y viables.
- Evaluación económica y financiera de proyectos: dominio de herramientas y criterios para analizar la rentabilidad, el flujo de fondos, los costos y beneficios, y otros indicadores clave para la toma de decisiones.
- Análisis de factibilidad y riesgo: habilidad para evaluar la viabilidad de proyectos en distintos escenarios, considerando incertidumbre, riesgos y sensibilidad de las variables críticas.
- Toma de decisiones fundamentadas: capacidad para sustentar decisiones de inversión y gestión en base a análisis técnicos, económicos y estratégicos.
- Visión sistémica e integrada de los proyectos: desarrollo de una perspectiva que articule las distintas dimensiones del proyecto (estratégica, comercial, operativa, financiera y humana), mejorando la calidad y consistencia de las decisiones organizacionales.

## Enfoque general:

El **Curso de Planeamiento y Evaluación de Proyectos** tiene como finalidad brindar una formación integral para el diseño, análisis y evaluación de proyectos desde una perspectiva estratégica, económica, financiera y organizacional.

La propuesta concibe a la organización como un sistema que interactúa de manera permanente con su entorno, requiriendo decisiones planificadas, racionales y sustentables. En este marco, el curso aborda el planeamiento del negocio, la formulación de políticas, la comprensión del mercado, la generación de valor y la administración eficiente de los recursos, integrando estos enfoques con herramientas de evaluación de proyectos de inversión.

Se promueve una mirada sistémica que articula dimensiones estratégicas, comerciales, operativas, financieras y humanas, orientada a mejorar la calidad de las decisiones y la viabilidad de los proyectos en contextos dinámicos y competitivos.

## Contenidos:

### Unidad 1. Pensando el negocio

Concepto, definición y estructura del negocio.  
Dimensiones mercado-producto.  
Estructuras competitivas.  
Diferenciación y posicionamiento estratégico.

### Unidad 2. Las políticas empresariales

Políticas de producto, marca, comunicación y precios.  
Logística y competitividad.  
Diseño como herramienta estratégica.  
Competitividad sustentable y visión de futuro.

### **Unidad 3. Comprensión del mercado**

Segmentación y microsegmentación.  
Preferencias por atributos.  
Comportamiento del consumidor.  
Toma de decisiones de compra.  
Nuevas formas de segmentación.

### **Unidad 4. Diseño estratégico del negocio**

Diseño del negocio centrado en el cliente.  
Generación de beneficios.  
Zonas de beneficios y modelos exitosos.

### **Unidad 5. Generación de valor**

Génesis del valor.  
Limitaciones del resultado contable.  
Propuesta estratégica y valor en la gestión empresarial.

### **Unidad 6. Administración y gestión de recursos**

Gestión y brechas de capacidad estratégica.  
Auditoría de recursos.  
Cadena de valor.  
Factores críticos de éxito.  
Sinergia de recursos y competitividad sustentable.

### **Unidad 7. Evaluación del proyecto de inversión**

Preparación y evaluación de proyectos.  
Estudios legal, de mercado, técnico-operativo, económico y financiero.  
Costos y punto de equilibrio.  
Flujos de fondos.  
Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno.  
Impacto de la inflación.  
Gestión y seguimiento del proyecto.

## **Metodología:**

El curso se estructura en unidades temáticas secuenciales que incluyen:

- Materiales teóricos digitales y bibliografía guiada.
- Recursos audiovisuales explicativos.
- Actividades prácticas de aplicación conceptual y análisis de casos.
- Foros asincrónicos de intercambio y reflexión.
- Ejercicios orientados a la formulación y evaluación de proyectos reales o simulados.

- Se promueve un aprendizaje autónomo, analítico y aplicado, con acompañamiento docente permanente en el aula virtual.

## Evaluación:

- Actividades prácticas por unidad.
- Participación en foros de intercambio.
- Trabajo final integrador, orientado al análisis y resolución de una situación real o simulada de gestión y liderazgo.
- La aprobación del curso requerirá la entrega y aprobación del trabajo final conforme a los criterios establecidos por el equipo docente.

## Director:

**Beltrán Malavé.** Director Licenciatura en Administración.

