



dosunos

2026

CURSO DE

Narrativas Digitales e Identidad

**Psicología Social y la Promoción del Bienestar en la
Niñez en la Era de Redes.**

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 15 horas.

Días y horarios:

Del 15 de septiembre al 13 de octubre de 2026.

Martes de 17.00 a 20.00 Hs. + Actividad asincrónica.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$162.000.- o 2 cuotas de \$90.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$113.400.- o 2 cuotas de \$63.000.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$129.600.- o 2 cuotas de \$72.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 100.- o 2 cuotas de USD 60.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

- Profesionales de la salud mental que necesiten integrar la dimensión digital en su diagnóstico e intervención con niños y adolescentes.
- Docentes y directivos de nivel primario y secundario interesados en comprender dinámicas grupales digitales (ciberacoso, tendencias) que afectan el clima escolar.
- Comunicadores y especialistas en contenidos para audiencias jóvenes que requieran un marco ético y psicosocial para la producción de mensajes.
- Madres, padres y cuidadores con interés en crianza digital y prevención de riesgos emocionales.

Beneficios:

Los participantes contarán con herramientas para poder observar y entender la lógica de Redes y mensurar el impacto real y concreto (ya comprobado a nivel mundial) en la construcción de identidad de niños y jóvenes.

Objetivos:

Brindar herramientas para analizar, comprender y diseñar estrategias de intervención sobre el impacto de las narrativas digitales en la construcción de la identidad y el bienestar emocional en la niñez y adolescencia, integrando aportes de la Psicología Social y del análisis crítico de contenidos.

De esta manera se podrá identificar el rol de los adultos en estos nuevos escenarios.

Resultados de aprendizaje:

- Pensar cómo las nuevas generaciones construyen identidad en entornos donde las pantallas forman parte constitutiva de la vida vincular.
- Conocer riesgos de la exposición de menores en redes sociales, para poder intervenir y cuidar la salud mental de niños y jóvenes.
- Conocer qué es el sharenting, cuáles son los riesgos de exposición y explotación, y tendrán herramientas preventivas basadas en evidencia y marcos internacionales.
- Incorporarán los conceptos de sujeto productor y producido y lo relacionarán con las infancias para identificar cómo niñas y niños participan de las narrativas digitales.

Resultados esperados:

- Se espera que puedan capitalizar la teoría junto a los casos de ejemplo que veremos en el curso, para así, determinar el Impacto del uso y abuso de redes, aplicaciones y filtros en la construcción del yo, la autoestima y los vínculos tempranos
- Analizar fenómenos virales, capturas, desafíos y estéticas digitales
- Que conozcan sobre grupo de pertenencia, la mirada del otro y las redes de vinculación online.

Enfoque general:

Esta propuesta que articula la Psicología Social con el análisis de contenidos digitales tiene como propósito general pensar cómo las nuevas generaciones construyen identidad en entornos donde las pantallas forman parte constitutiva de la vida vincular.

El curso promueve una mirada interdisciplinaria, crítica y sensible al contexto actual.

Proponemos analizar cómo los discursos digitales impactan en la construcción subjetiva, y cómo los adultos —profesionales, docentes y familias— pueden intervenir de manera ética, informada y preventiva.

Contenidos:

El yo en la pantalla: identidad y desarrollo

Impacto del uso y abuso de redes, aplicaciones y filtros en la construcción del yo, la autoestima y los vínculos tempranos.

Tendencias virales y análisis crítico del contenido

Lectura psicosocial de fenómenos virales, capturas, desafíos y estéticas digitales. Riesgos emocionales y mecanismos de socialización.

Grupo social digital: nuevas formas de pertenencia

El grupo, la mirada del otro y las redes de vinculación online. Psicología Social aplicada a la dinámica.

Sujeto productor y producido

Cómo las niñas y niños participan de las narrativas digitales. Dialéctica entre creación de contenido y reproducción de discursos.

Sharenting y ética del cuidado

El fenómeno del sharenting, riesgos de exposición y explotación, y herramientas preventivas basadas en evidencia y marcos internacionales.

Calendario de encuentros:

15/09 — El yo en la pantalla: identidad y desarrollo + cultura digital y subjetividad.

22/09 — Tendencias virales y análisis crítico + grupo social digital.

29/09 — Sujeto productor y producido + lógica de creación de contenido.

06/10 — Sharenting y exposición + riesgos y construcción de identidad.

13/10 — Ética, cuidado e intervención adulta + integración y cierre.

Metodología:

Mediante el impacto del ejemplo con casos reales de jóvenes que han hecho público el deterioro emocional, psicológico y vincular que han tenido con el uso de redes sociales, despertaremos la atención para dar paso a la teoría del vínculo (a modo de acercamiento).

Bibliografía:

Teoría del Vínculo, Enrique Pichón Riviere.

Crítica de la vida cotidiana, Ana P. de Quiroga y Josefina Racedo.

Los Adolescentes y las Redes Sociales, Roxana Morduchowicz.

Realidad y Juego, Donald Winnicott.

La Educación para los medios en la Era de la tecnología Digital.

Convención sobre los Derechos del niño.

Videos virales donde se exponen a los menores, ejemplos de casos expuestos por cirujanos donde relatan que sus pacientes adolescentes piden tener sus rostros como filtros de Instagram.

Material audiovisual recomendado (no obligatorio):

El dilema de las Redes Sociales, documental (NETFLIX).

Adictos a la pantalla, documental (Prime Video).

A cargo de:

A cargo de <https://www.dosunos.com/>.

Dosunos es una consultora especializada en estrategia, tecnología, producción y desarrollo de contenidos para medios de comunicación, marcas y organizaciones que necesitan adaptarse a los lenguajes, formatos y dinámicas del ecosistema digital contemporáneo. Su trabajo integra planificación comunicacional, branding, narrativa, producción audiovisual, streaming, análisis de audiencias y diseño de experiencias de contenido, con una mirada que combina criterio profesional, actualización permanente y aplicación en contextos reales. A su vez, acompaña a equipos y profesionales del ecosistema de medios en el desarrollo de talento, la organización de roles y la evolución de sus capacidades en entornos digitales.

La propuesta académica a cargo de Dosunos se apoya en la experiencia concreta de trabajo con más de 250 medios, proyectos audiovisuales y entornos digitales de alta exigencia, trasladando al aula metodologías, casos y herramientas utilizadas en la práctica profesional. En línea con los objetivos de esta Diplomatura y sus cursos, el enfoque prioriza la articulación entre pensamiento estratégico, producción, identidad, plataformas, audiencias y desarrollo de talento, para formar perfiles capaces de diseñar, ejecutar y evaluar contenidos relevantes, actuales y sostenibles.