



# FORMATE COMO AGENTE DE PROPAGANDA MÉDICA

**AGOSTO 2026**

**INSCRIBITE HOY**

Convertite en un  
**PROFESIONAL CLAVE**

INGRESÁ A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y DESARROLLÁ UNA **CARRERA PROFESIONAL**

EN UNO DE LOS SECTORES CON **MAYOR DEMANDA DEL MERCADO DE LA SALUD.**

- ★ Seminarios exclusivos dictados por referentes de la industria farmacéutica.
- ★ Participación de **Boehringer Ingelheim**, una de las compañías líderes a nivel mundial en innovación farmacéutica.

**UAI** Universidad  
Abierta  
Interamericana

[www.uai.edu.ar/cursos](http://www.uai.edu.ar/cursos)



## Calendario académico:

Del 03 de agosto de 2026 al 18 de diciembre de 2027.

**Modalidad:** Virtual Sincrónica mediante la plataforma UAI Online Ultra.

## Horarios disponibles:

**Comisión 1:** Lunes de 18.30 a 22.30 Hs.

**Comisión 2:** Miércoles de 09.30 a 13.30 Hs.

**Comisión 3:** Miércoles de 18.30 a 22.30 Hs.

**Comisión 4:** Jueves de 18.30 a 22.30 Hs.

**Comisión 5:** Sábados de 09.00 a 13.00 Hs.

## Requisitos de admisión:

- Título secundario completo.
- Documento Nacional de Identidad.
- Participación en la capacitación inicial para el uso de la plataforma virtual.

## Dirigido a:

- Personas interesadas en incorporarse a la industria farmacéutica.
- Estudiantes y graduados de carreras vinculadas a la salud.
- Profesionales de ventas y marketing que deseen especializarse en el sector farmacéutico.
- Personas que busquen una nueva oportunidad profesional en el ámbito de la salud.

## Matrícula habilitante:

La aprobación del **Curso de Formación Profesional en Agente de Propaganda Médica** permite gestionar la **Matrícula Profesional Habilitante** para el ejercicio de la actividad en la **Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Provincia de Buenos Aires**.

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$180.000.-

17 cuotas distribuidas de la siguiente manera:

Cuota 1 a 5 \$89.000.-

Cuota 6 a 10 \$126.000.-

Cuota 11 a 17 \$188.000.-

## COMUNIDAD UAI\* – (SOCIOS CLUB LA NACION – SOCIOS CLARIN 365)\*\* – INSTITUCIONES CON CONVENIO DE INTERCAMBIO SOCIALES:

Matrícula: \$180.000.-

17 cuotas distribuidas de la siguiente manera:

Cuota 1 a 5 \$78.000.-

Cuota 6 a 10 \$115.000.-

Cuota 11 a 17 \$152.000.-

(\*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(\*\*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

**Nota:** En caso de solicitar la baja antes del inicio de la cursada, no se reintegran los montos abonados.

**Derecho de exámenes recuperatorios: 50% de la matrícula.**

**Los beneficios no son acumulables y deberán acreditarse al momento de la inscripción.**

## Duración y Carga horaria:

**Duración total:** 3 cuatrimestres.

## Beneficios:

- Formación orientada a la inserción laboral.
- Modalidad virtual.
- Matrícula Profesional Habilitante.
- Bolsa de Empleo UAI.
- Docentes con experiencia en la industria farmacéutica.
- Formación integral en ciencias médicas, marketing y ventas.

## ¿Por qué estudiar APM?

La industria farmacéutica requiere profesionales capaces de interpretar información científica, generar vínculos de confianza con los profesionales de la salud y transmitir eficazmente los beneficios de medicamentos, dispositivos y tecnologías sanitarias.

## A través de esta formación podrás:

- Comprender el funcionamiento de la industria farmacéutica y del sistema de salud.
- Adquirir conocimientos médicos y farmacológicos aplicados a la actividad profesional.
- Desarrollar habilidades de comunicación, negociación y ventas.
- Aprender técnicas de planificación comercial y organización del trabajo.
- Interpretar información científica y transformarla en mensajes claros y efectivos.
- Conocer la normativa y los principios éticos que regulan la actividad.

## Salida laboral:

La formación brinda herramientas para desempeñarse profesionalmente en:

- Laboratorios farmacéuticos nacionales e internacionales.
- Empresas de biotecnología.
- Droguerías y distribuidoras de medicamentos.
- Empresas de equipamiento y tecnología médica.
- Institutos de ortopedia y rehabilitación.
- Centros de diagnóstico por imágenes.
- Laboratorios de análisis clínicos.
- Empresas de medicina prepaga.
- Organizaciones vinculadas al sector salud.

## BOLSA DE EMPLEO UAI:

Los estudiantes y graduados tendrán acceso a la Bolsa de Empleo UAI, donde se difunden búsquedas laborales específicas para Agentes de Propaganda Médica y perfiles vinculados a la industria farmacéutica y al sector salud.

## Enfoque general:

El Agente de Propaganda Médica (APM) es un profesional especializado en la promoción y comunicación de productos farmacéuticos, dispositivos médicos y tecnologías aplicadas a la salud. Su función principal consiste en brindar información científica actualizada a médicos, farmacéuticos y otros profesionales sanitarios, contribuyendo a la correcta utilización de medicamentos y al desarrollo de estrategias comerciales dentro de la industria.

La Universidad Abierta Interamericana te ofrece una formación integral que combina conocimientos médicos, farmacológicos, comerciales y comunicacionales, preparándote para desempeñarte profesionalmente en laboratorios farmacéuticos, empresas de tecnología médica, distribuidoras, instituciones de salud y organizaciones vinculadas al sector sanitario.

## Plan de estudios:

### PSICOLOGÍA Y MARKETING

Introducción a los fundamentos de la conducta humana aplicados al ámbito comercial. Estudio de las motivaciones de compra, procesos de decisión, comportamiento del consumidor y herramientas de segmentación de mercados.

### SISTEMA DE SALUD

Análisis de la organización y funcionamiento del sistema sanitario argentino. Organismos reguladores, financiadores y prestadores de salud.

## **MÓDULO MÉDICO I**

Introducción a la anatomía, fisiología y farmacología general. Estudio de los principales sistemas del organismo humano y conceptos fundamentales de salud y enfermedad.

## **TÉCNICAS DE VENTAS**

Desarrollo de habilidades comerciales orientadas a la promoción de productos farmacéuticos. Planificación de visitas, manejo de objeciones y cierre de ventas.

## **EL APM PROFESIONAL**

Rol y funciones del Agente de Propaganda Médica. Organización del trabajo, ética profesional, normativa vigente y desarrollo de carrera.

## **MÓDULO MÉDICO II**

Profundización en patologías prevalentes, especialidades médicas y tratamientos farmacológicos.

## **MARKETING FARMACÉUTICO**

Herramientas de marketing aplicadas al mercado farmacéutico. Posicionamiento, promoción y planificación comercial.

## **COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN**

Desarrollo de competencias comunicacionales, negociación profesional, escucha activa y construcción de vínculos de confianza.

## **MÓDULO MÉDICO III**

Actualización sobre avances terapéuticos, innovación farmacéutica y nuevas tecnologías aplicadas a la salud.

## **SEMINARIOS COMPLEMENTARIOS**

Como parte de la propuesta formativa, los estudiantes participarán semestralmente de talleres especiales desarrollados en conjunto con Boehringer Ingelheim, orientados a acercar a los participantes a las prácticas, desafíos y tendencias actuales de la industria farmacéutica. Estas actividades permitirán complementar la formación académica con experiencias y casos reales del sector.

- Liderazgo y habilidades gerenciales.
- Comunicación profesional efectiva.
- Inserción laboral en la industria farmacéutica.
- Simulación de visitas médicas.
- Entrevistas laborales.
- Desarrollo profesional y planificación de carrera.
- Tendencias e innovación en el mercado de la salud.

## Cuatrimestres:

**Primer Cuatrimestre:** 03 de agosto al 05 de diciembre de 2026.

**Segundo Cuatrimestre:** 15 de marzo al 17 de julio de 2027.

**Tercer Cuatrimestre:** 02 de agosto al 18 de diciembre de 2027.

## Certificación:

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos y administrativos establecidos recibirán el correspondiente Certificado de Aprobación emitido por la Universidad Abierta Interamericana.

## Docentes:

**Equipo de docentes conformado por profesionales.**

### • Módulo Médico I.

Citología e histología. Sistema osteoarticular. Conceptos generales. Farmacología Aines. El sistema circulatorio. Farmacología del sistema cardiovascular. El sistema respiratorio. Farmacología del sistema respiratorio.