



UAI

Universidad Abierta Interamericana

El futuro sos vos.

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Publicidad

Loc.: 120

Año: 4°

1° FECHA	2° FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
28/07/26	04/08/26	120	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	ECONOMÍA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	DIGEROLAMO, JULIETA	MICHAUT, FLORENCIA		PRESENCIAL
27/07/26	03/07/26	120	11 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	INVESTIGACIÓN APLICADA AL MARKETING Y LA PUBLICIDAD	MICHAUT, FLORENCIA	DIGEROLAMO, JULIETA		PRESENCIAL
30/07/26	05/08/26	120	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	SACCHINI EMILIA	DA SILVEIRA, NORA		PRESENCIAL
31/07/26	07/08/26	120	8 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	DISEÑO DE PÁGINA WEB	MOLINARES, AGUSTINA	BREST, EMILIANO		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	120	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS	CAMUSSO, MARIANGELES	DA SILVEIRA, NORA		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	120	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	CALANDRIELLO MATÍAS	MAC CLAY, VICTORIA		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	120	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	DA SILVEIRA, NORA	CAMUSSO, MARIANGELES		PRESENCIAL
30/07/26	06/08/26	120	11 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y PROPAGANDA	DA SILVEIRA, NORA	SACCHINI EMILIA		PRESENCIAL
29/07/26	05/08/26	120	9 hs.	Licenciatura	4°	TODAS	M	SEMINARIO-TALLER	MARTIN,	VALBUSA,		PRESENCIAL

1° FECHA	2° FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
				en Publicidad				DE INTEGRACIÓN III	JAVIER	EMILIANO		
27/07/26	03/08/26	120	11 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	OPTATIVA: CUENTAS Y PLANNING	VALBUSA, EMILIANO	MARTÍN, JAVIER		PRESENCIAL
31/07/26	07/08/26	120	10 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	TALLER DE TESIS	BREST, EMILIANO	DA SILVEIRA, NORA		PRESENCIAL
27/07/26	03/08/26	120	10 hs.	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	T	TRABAJO PROYECTUAL GUIADO	DA SILVEIRA, NORA	BLANCO BERENICE		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	120	0.375	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	ECONOMÍA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	DIGEROLAMO, JULIETA	MICHAUT, FLORENCIA		PRESENCIAL
27/07/26	03/07/26	120	0.4583333333333333	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	INVESTIGACIÓN APLICADA AL MARKETING Y LA PUBLICIDAD	MICHAUT, FLORENCIA	DIGEROLAMO, JULIETA		PRESENCIAL
30/07/26	05/08/26	120	0.375	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	SACCHINI EMILIA	DA SILVEIRA, NORA		PRESENCIAL
31/07/26	07/08/26	120	0.3333333333333333	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	DISEÑO DE PÁGINA WEB	MOLINARES, AGUSTINA	BREST, EMILIANO		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	120	0.375	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS	CAMUSSO, MARIANGELES	DA SILVEIRA, NORA		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	120	0.375	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	CALANDRIELLO MATÍAS	MAC CLAY, VICTORIA		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	120	0.375	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	DA SILVEIRA, NORA	CAMUSSO, MARIANGELES		PRESENCIAL
30/07/26	06/08/26	120	0.4583333333333333	Licenciatura en	4°	TODAS	M	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y	DA SILVEIRA, NORA	SACCHINI EMILIA		PRESENCIAL

1° FECHA	2° FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
				Publicidad				PROPAGANDA				
29/07/26	05/08/26	120	0.375	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	SEMINARIO-TALLER DE INTEGRACIÓN III	MARTIN, JAVIER	VALBUSA, EMILIANO		PRESENCIAL
27/07/26	03/08/26	120	0.4583333333333333	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	OPTATIVA: CUENTAS Y PLANNING	VALBUSA, EMILIANO	MARTÍN, JAVIER		PRESENCIAL
31/07/26	07/08/26	120	0.4166666666666667	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	M	TALLER DE TESIS	BREST, EMILIANO	DA SILVEIRA, NORA		PRESENCIAL
27/07/26	03/08/26	120	0.4166666666666667	Licenciatura en Publicidad	4°	TODAS	T	TRABAJO PROYECTUAL GUIADO	DA SILVEIRA, NORA	BLANCO BERENICE		PRESENCIAL