



UAI

Universidad Abierta Interamericana

El futuro sos vos.

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Publicidad

Loc.: 091

Año: 4º

1º FECHA	2º FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
27/07/26	07/08/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN III (T.V.)	BENDESKY, Jorge	POLLIO, Roberto		PRESENCIAL
27/07/26	07/08/26	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN III (T.V.)	BENDESKY, Jorge	POLLIO, Roberto		PRESENCIAL
31/07/26	07/08/26	091	20 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	BOSCHKOWITSCH, Anastasia	SINIAWSKI, Romina		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	091	10.30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y PROPAGANDA	CABOT, Marcelo	COLOMBOTTO, Ricardo		PRESENCIAL
27/07/26	07/08/26	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	FUENTES, Santiago	BOATTO, Adriana		PRESENCIAL
31/07/26	07/08/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	GARCIA, Pablo	SINIAWSKI, Romina		PRESENCIAL
31/07/26	07/08/26	091	20 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	GARCIA, Pablo	PERLONGHER, Melina		VIRTUAL
31/07/26	07/08/26	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	GARCIA, Pablo	JOSWIG, Axel		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	INVESTIGACION APLICADA AL MARK Y PUBL.	MOSTO, Cecilia	URRUTIA, MAXIMILIANO		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	091	11 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	INVESTIGACION APLICADA AL MARK Y PUBL.	MOSTO, Cecilia	ILLESCAS, Rodrigo		PRESENCIAL

1º FECHA	2º FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
28/07/26	04/08/26	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	CREACION PUBLICITARIA	PERLONGHER, Melina	PORINI, Flavio		PRESENCIAL
27/07/26	03/08/26	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	PORINI, Flavio	SINIAWSKI, Romina		PRESENCIAL
27/07/26	03/08/26	091	11 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	TALLER DE TESIS	PORINI, Flavio	SINIAWSKI, Romina		PRESENCIAL
27/07/26	03/08/26	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	PLANIFICACION DE CAMPAÑAS	PORINI, Flavio	SINIAWSKI, Romina		PRESENCIAL
29/07/26	05/08/26	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	PLANIFICACION DE CAMPAÑAS	PORINI, Flavio	MOSQUERA, Marcela		PRESENCIAL
30/07/26	06/08/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	ECONOMIA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	SÁNCHEZ, José	PORINI, Flavio		PRESENCIAL
30/07/26	06/08/26	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	ECONOMIA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	SÁNCHEZ, José	BOSCHKOWITSCH, Anastasia		PRESENCIAL
31/07/26	07/08/26	091	20:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	TALLER DE TESIS	SINIAWSKI, Romina	BOSCHKOWITSCH, Anastasia		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	091	20:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	CREACION PUBLICITARIA	URRUTIA, Maximiliano	MOSTO, Cecilia		PRESENCIAL
28/07/26	04/08/26	091	21:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y PROPAGANDA	URRUTIA, Maximiliano	MOSTO, Cecilia		PRESENCIAL