Modalidad Virtual

Ciencias Económicas UAI



2027

CURSO DE

Coaching e Inteligencia emocional

Coaching e inteligencia emocional para el liderazgo efectivo.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.

+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: **30 horas. 10 encuentros de 2 horas (sincrónicas) + 10 horas de actividades en el campus virtual asincrónicos (actividades, ejercicios y foros).**

Días y horarios:

Del 06 de marzo al 16 de mayo de 2027.
Sábados de 10.00 a 12.00 Hs. + Actividad asincrónica.

Modalidad: Virtual.

Aranceles:

Externos:
Matrícula: $30.000.-
Contado: $285.000.- o 3 cuotas de: $95.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:
Matrícula: $30.000.-
Contado: $199.500.- o 3 cuotas de: $65.500.-

Club La Nación/Clarin 365:**
Matrícula: $30.000.-
Contado: $228.000.- o 3 cuotas de: $76.000.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.
(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

Dirigido a:

Profesionales, lideres, mandos medios, emprendedores, estudiantes avanzados de Ciencias económicas y carreras afines, interesados en desarrollar competencias conversacionales, liderazgo e inteligencia emocional aplicadas al ámbito organizacional.

Beneficios:

Los participantes adquirirán herramientas practicas del coaching, de la inteligencia emocional y de la PNL para potenciar su liderazgo, comunicación asertiva y escucha activa. Mejorarán sus relaciones interpersonales y sus competencias conversacionales, impulsando su desarrollo personal y profesional. Transformarán su estilo de interaccion en entornos laborales personales.

Objetivos:

• Capacitar a los participantes para implementar cambios personales y profesionales mediante herramientas del coaching ontológico, la PNL y la inteligencia emocional.
• Los aprendizajes clave incluyen:
• Uso del lenguaje transformador, según Rafael Echeverria para generar acciones efectivas.
• Gestión de las emociones en contextos relacionales, personales y profesionales, basadas en Daniel Goleman.
• Liderazgo de equipos con integridad, inspirado en Fred Koffman.
• Impulso a la innovación, conforme a Leandro Wolk.
• Generación de aprendizaje profundo y transformacional, propuesto pro Norberto Levy.
• De esta forma, los participantes adquirirán competencias practicas para su desarrollo integral.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

• Mejorar su autoconocimiento, identificando fortalezas y áreas de desarrollo personal mediante ejercicios reflexivos.

• Realizar self-coaching aplicando técnicas estructuradas para potenciar su crecimiento autónomo en contextos laborales.

• Diseñar y mejorar conversaciones eficaces estructurando diálogos que fomenten la colaboración y resuelvan conflictos en entornos organizacionales.

• Usar lenguaje transformador empleado palabras y frases que inspiren cambios positivos en interacciones individuales o grupales.

• Gestionar emociones regulando respuestas emocionales para mantener la calma y la efectividad durante situaciones de presión.

• Identificar y resignificar estados emocionales reconceptualizando emociones negativas en y generando oportunidades de aprendizaje transformador.

Resultados esperados:

• Autoconomiento y desarrollo personal: Conocimiento profundo sobre técnicas reflexivas para identificar fortalezas y áreas de mejora personal, permitiendo una evaluación integral del perfil propio en contextos laborales y personales.

• Self-coaching autónomo: Dominio de técnicas estructuradas de autoentrenamiento para fomentar el crecimiento profesional independientes, aplicables en escenarios laborales cotidianos.

• Diseño de conversaciones eficaces: Habilidades para estructurar diálogos colaborativos que resuelvan conflictos y potencien la profundidad en entornos organizacionales.

• Lenguaje transformador: COmprension y uso de palabras y frases especificas que inspiren cambios positivos en interacciones individuales y grupales, impulsando dinámicas constructivas.

• Gestion emocional bajo presión: Estrategias probadas para regular respuestas emocionales, manteniendo la calma y la efectivdad en situaciones de alto estrés laboral.

• R esignificación de estados emocionales: Capacidad para reconceptualizar emociones negativas como oportunidades de aprendizaje, transformando desafíos en motores de desarrollo personal y profesional.

Enfoque general:

En el contexto de las organizaciones complejas actuales, caracterizadas por estructuras dinámicas, interdependencias multiples y volatibilidad ambiental, la gestión de equipos de trabajo emerge como un imperativo estratégico. El mercado laboral contemporáneo demanda lideres capaces de navegr entornos inciertos, formentando la resiliencia colectiva ante disrupciones consntantes.

En el marco de las organizaciones complejas, marcadas por estructuras dinámicas, interdepencias multiples y entornos volátiles, la gestión efectiva de equipos de trabajo se posiciona como un eje estratégico clave. El mercado laboral actual exige compentencias avanzadas que respondan a sus demandas crecientes: el desarrollo de habilidades blandas para potenciar la colaboraiocn y la adaptabilidad; un liderazgo transformacional que prospere en escenarios cambiantes, promoviendo la agilidad y la innovación; y el cultivo de una cultura organizacional inclusiva y resiliente, que alienee valores compartidos con objetos sostenibles. Asi, estas dimensiones no solo optimizan el rendimiento colectivo, sino que generan ventajas competitivas duraderas en un panorama hiperconectado y en constante evolución.

Contenidos:

Unidad 1: Fundamentos ontológicos (6 Hs.)
Ontologia del lenguaje (Rafael Echeverria): lenguaje generativo, observador, aprendizaje de primer y segundo orden, quiebre y brecha, modelo OSAR, juicios y columna izquierda.

Coaching como practica transformadora (Leandro Wolk).

Unidad 2: Inteligencia emocional (8 Hs.)
Autoconocimiento y regulación. Tipos de liderazgo. Resonancia y disonancia (Daniel Goleman).

Emociones y estados de animos.(Norberto Levy).

Unidad 3: Liderazgo consciente (8 Hs.)
Liderazgo moral, valores (Fred Koffman).

Conversaciones para la acción, escucha, declaraciones, competencias conversacionales (Fred Koffman y Rafael Echeverria).

Unidad 4: PNL, integración y práctica (8 Hs.)
Sistemas representativos (VAK), mapas mentales, mapa y territorio.

Diseño de sesiones completas (Leandro Wolk).

Trabajo final: Plan de coaching aplicado.

Calendario de encuentros:

Marzo: sábados 6,13, 20, 27
Abril: sabados: 3, 10, 17, 24
Mayo: sábado: 8 y 15 (sábado 1 mayo es feriado).

Metodología:

• Clases sincrónicas guiadas, con participación activa de los alumnos, trabajando situaciones reales vinculados con el material correspondiente a cada clase.

• Actividades de self-coaching, que se encuentran en el campus, que los alumnos deberán realizar y subir al mismo para recibir feedback.

• Aplicación de test, que se encuentran en el campus, que los alumnos deberá realizar y subir al mismo para recibir feedback.

• Participación en los foros.

• Actividades de comprobación de conocimientos que se encuentran en el campus.

Evaluación:

• Realización de las actividades propuestas en clase y en el campus virtual, participación activa en las clases y en los foros propuestos.

• Realización de trabajo final plan coaching aplicado.

Bibliografía:

Levy, Norberto. La sabiduría de las emociones. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 2000.
Wolk, Leonardo. Coaching: El arte de soplar brasas. Buenos Aires: Gran Aldea Editores, 2003.
Muradep, Lidia. Coaching para la transformación personal: Un modelo integral de coaching ontológico. Buenos Aires: Gran Aldea Editores, 2012.
Echeverría, Rafael. Ontología del lenguaje. Santiago de Chile: Dolmen Ediciones, 1994.
Selman, Jim. Liderazgo: El poder de la conversación. Buenos Aires: Gran Aldea Editores, 2013.
O'Connor, Joseph y Seymour, John. Introducción a la PNL: Guía práctica para lograr los resultados que deseas. Barcelona: Ediciones Urano, 1995.

A cargo de:

Lic. Mariano Viola. Lic. Relaciones del Trabajo.
Magister Coaching y cambio organizacional. Técnico Universitario Seguridad e Higiene.