Universidad Abierta Interamericana

El futuro sos vos.

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Publicidad Loc.: 091 Año: 4º

1º FECHA	2º FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
09/12/26	16/12/26	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN III (T.V.)	Bendesky, Jorge	Schaphoff, Sandra		Presencial
11/12/26	18/12/26	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN III (T.V.)	Bendesky, Jorge	Schaphoff, Sandra		Presencial
09/12/26	16/12/26	091	10 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	Boschkowitsch, Anastasia	Mosquera, Marcela		Presencial
10/12/26	17/12/26	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y PROPAGANDA	Colombotto, Ricardo	Cabot, Marcelo		Presencial
14/12/26	-----	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	Fuentes, Santiago	Perlongher, Melina		Presencial
-----	22/12/26	091	10:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	Fuentes, Santiago	Perlongher, Melina		Presencial
14/12/26	21/12/26	091	8 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	García, Pablo	Perlongher, Melina		Presencial
11/12/26	18/12/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	García, Pablo	Perlongher, Melina		Virtual
11/12/26	18/12/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	García, Pablo	Perlongher, Melina		Virtual
11/12/26	18/12/26	091	19:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	INVESTIGACION APLICADA AL MARK Y PUBL.	Mosto, Cecilia	Pusineri, Nora		Presencial
15/12/26	22/12/26	091	12 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	INVESTIGACION APLICADA AL MARK Y PUBL.	Mosto, Cecilia	Siniawski, Romina		Presencial
14/12/26	21/12/26	091	12 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	CREACION PUBLICITARIA	Perlongher, Melina	García, Pablo		Presencial

1º FECHA	2º FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
09/12/26	16/12/26	091	18 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	Porini, Flavio	Boschkowitsch, Anastasia		Presencial
10/12/26	17/12/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	PLANIFICACION DE CAMPAÑAS	Porini, Flavio	Urrutia Maximiliano		Presencial
15/12/26	22/12/26	091	10:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	PLANIFICACION DE CAMPAÑAS	Porini, Flavio	Illescas, Rodrigo		Presencial
15/12/26	22/12/26	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	TALLER DE TESIS	Porini, Flavio	Siniawski, Romina		Presencial
15/12/26	22/12/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	ECONOMIA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	Sanchez, José	Siniawski, Romina		Presencial
15/12/26	22/12/26	091	11:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	ECONOMIA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	Sanchez, José	Illescas, Rodrigo		Presencial
15/12/26	22/12/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	TALLER DE TESIS	Siniawski, Romina	Illescas, Rodrigo		Presencial
10/12/26	17/12/26	091	21 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	CREACION PUBLICITARIA	Urrutia Maximiliano	Mosquera, Marcela		Presencial
10/12/26	17/12/26	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y PROPAGANDA	Urrutia Maximiliano	Mosquera, Marcela		Presencial