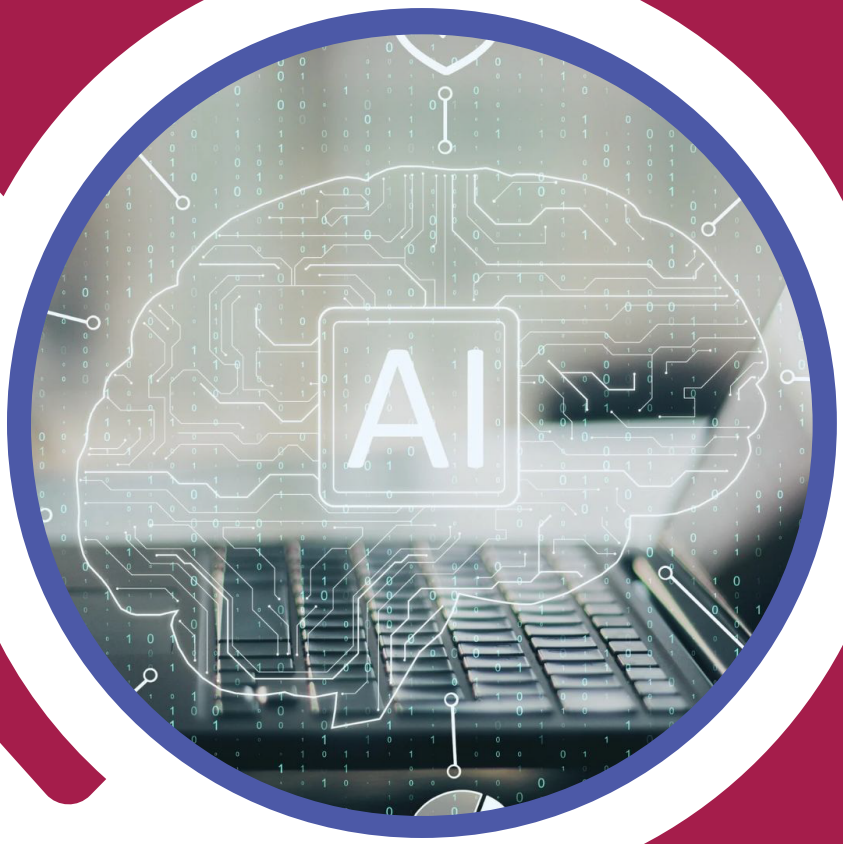
Modalidad **VIRTUAL**

Ciencia de la Comunicación
UAI



2027

CURSO

Inteligencia Artificial aplicada al Marketing

Utilizá herramientas de IA generativa para investigar, crear contenidos y automatizar tareas de marketing de forma ética y responsable.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.

+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 12 horas.

Días y horarios:

Del 15 de mayo al 05 de junio de 2027.
Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:
Matrícula: $85.000.-
Contado: $198.000.- o 2 cuotas de $110.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:
Matrícula: $85.000.-
Contado: $138.600.- o 2 cuotas de $77.000.-

Club La Nación/Clarin 365:**
Matrícula: $85.000.-
Contado: $158.400.- o 2 cuotas de $88.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina*:**
Matrícula: USD 65.-
Contado USD 150.- o 2 cuotas de USD 83.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.
(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.
(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

Emprendedores, comerciantes, profesionales independientes, responsables de comunicación y marketing, community managers, creadores de contenido, estudiantes y personas interesadas en desarrollar competencias para gestionar marcas, campañas y negocios digitales.

Requisitos de admisión:

- Tener conocimientos básicos de herramientas digitales (navegación web, redes sociales).
- Interés en el periodismo, la comunicación o la gestión de redes sociales.

Beneficios:

El participante aprenderá a usar herramientas de IA para investigar audiencias, producir textos, imágenes y videos, y automatizar tareas de marketing, con criterios de verificación, ética y legalidad.

Calendario de encuentros:

Clase 1 – 15.05.2027: Fundamentos de la IA generativa y prompts.
Clase 2 – 22.05.2027: IA para investigación, estrategia, textos y copywriting.
Clase 3 – 29.05.2027: IA para imagen, diseño, audio, video y automatización.
Clase 4 – 05.06.2027: Ética, legalidad y uso responsable de la IA.

Total: 4 encuentros de 3 horas (12 Hs. reloj).
Todas las clases se dictan los sábados de 09:00 a 12:00 hs.

Objetivos:

Comprender qué es la inteligencia artificial generativa, sus capacidades, límites y riesgos. Diseñar prompts eficaces para tareas de marketing. Aplicar IA a la investigación de mercado, competencia y audiencias, y a la redacción de textos y copywriting. Generar y editar imágenes, piezas de diseño, audio y video con herramientas asistidas. Automatizar flujos de trabajo con herramientas sin código y chatbots. Utilizar la IA de manera ética, legal y responsable, con validación humana de los resultados.

Resultados de aprendizaje:

- Redactar prompts eficaces (rol, contexto, tarea y formato) y armar una biblioteca de prompts para marketing.
- Aplicar IA a la investigación de mercado, la creación de buyer personas y la redacción de textos y copys con el tono de marca.
- Producir imágenes, piezas de diseño, audio y video con IA, y diseñar flujos de automatización sin código.
- Evaluar y aplicar criterios éticos y legales (derechos de autor, privacidad, etiquetado y consentimiento) en el uso de la IA.

Resultados esperados:

Al finalizar, los participantes podrán utilizar herramientas de IA generativa para investigar audiencias y competencia, definir estrategias de marketing y producir textos para campañas.

Podrán generar contenidos visuales, de audio y video, y automatizar tareas y la atención a clientes con herramientas sin código.

Integrarán estos conocimientos en un flujo de trabajo con IA para un proyecto de marketing, aplicando criterios de verificación, ética y legalidad.

Enfoque general:

El curso introduce el uso de la inteligencia artificial generativa en el marketing digital. Parte de sus fundamentos, capacidades y límites y de la construcción de buenos prompts, para aplicarla a la investigación de mercado y audiencias, la redacción de textos y copywriting, la creación de imágenes, diseño, audio y video, y la automatización de tareas con herramientas sin código. Incluye el análisis de los aspectos éticos y legales de su uso. Se trabaja con talleres prácticos aplicables a marcas, pymes y emprendimientos.

Contenidos:

Clase 1 – 15.05.2027: Fundamentos de la IA generativa y prompts.
Qué es la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y los modelos de lenguaje. Capacidades, límites y alucinaciones: cómo verificar. Panorama de herramientas de texto, imagen, audio y video. Estructura de un buen prompt: rol, contexto, tarea y formato. Taller: primera biblioteca de prompts para marketing.

Clase 2 – 22.05.2027: IA para investigación, estrategia, textos y copywriting.
Análisis de mercado, competencia y audiencias con IA. Creación de buyer personas y mapas de empatía. Síntesis de informes y documentos. Redacción de copys, guiones y newsletters con adaptación del tono de marca. Fórmulas de persuasión (AIDA, PAS). Técnicas de iteración y uso de ejemplos en los prompts. Validación humana y control de calidad de los resultados. Taller: estrategia de marketing asistida por IA y serie de piezas de texto para una campaña.

Clase 3 – 29.05.2027: IA para imagen, diseño, audio, video y automatización.
Generación y edición de imágenes con IA. Diseño con Canva y herramientas asistidas. Coherencia visual de marca. Derechos de autor y límites de uso. Guion y edición asistida de reels y videos cortos. Subtítulos, locuciones y traducción automática. Flujos de trabajo con herramientas sin código (Zapier, Make). Chatbots y asistentes para atención por WhatsApp e Instagram. Casos de uso en pymes y emprendimientos. Taller: kit visual de una marca.

Clase 4 – 05.06.2027: Ética, legalidad y uso responsable de la IA.
Sesgos, transparencia y etiquetado de contenidos generados con IA. Privacidad de datos al usar herramientas. Deepfakes y desinformación. Uso de voces e imágenes con consentimiento. Políticas internas de uso. Taller integrador: flujo de trabajo con IA para un proyecto.

Metodología:

En los 4 encuentros se combinarán exposiciones, demostraciones, análisis de casos y talleres prácticos. El curso culmina con un taller integrador y devolución docente.

Evaluación:

Presentación y evaluación del taller integrador de la clase 4: flujo de trabajo con IA aplicado a un proyecto de marketing, con devolución del equipo docente.

Bibliografía:

Chaffey, D. y Ellis-Chadwick, F. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Pearson.
Kotler, P., Kartajaya, H. y Setiawan, I. Marketing 4.0. Wiley (2016).
Mollick, E. Co-Intelligence: Living and Working with AI. Portfolio/Penguin (2024).
Ley 25.326 de Protección de los Datos Personales (República Argentina).
Documentación oficial de las herramientas utilizadas en el curso (Canva, Zapier, Make).
Apuntes, presentaciones y materiales de cátedra elaborados por el equipo docente para cada clase.

Director:

Lemos, José Abel. Mg. en Comunicación Digital (Universidad Internacional de Andalucía). Lic. en Periodismo (Universidad Nacional de Lomas de Zamora). Posgrado en CM (Universidad de Belgrano). Profesor universitario en la UAI: Diplomaturas en Gestión Profesional de Redes Sociales y Marketing Digital y en Comunicación Digital y Social Media; Guion y Narrativa de Videojuegos (Sede Rosario). Licenciado en Periodismo (UNLZ), Magíster en Comunicación Digital (UNIA, España) y doctorando en la UNLP. Dirige Buró de Comunicación Digital, consultora propia, y es Editor Responsable de elconstructor.com. Trayectoria periodística con inicios en radio y televisión en la Patagonia.

Videos recomendados por módulo Importante : URLs de los videos verificadas al 16/3/2026.

Módulo 1 — Comunicación No Verbal y Lenguaje Corporal
- Amy Cuddy: "El lenguaje corporal moldea nuestra identidad" (TED Talk - subtítulos en español)
https://www.youtube.com/watch?v=Ks-_Mh1QhMc
- Persuade con tu voz. Estrategias para sonar creíble. | Emma Rodero "
https://www.youtube.com/watch?v=YII-e4QJWG0

Módulo 2 — Uso Efectivo de la Voz
- Julian Treasure: "Cómo hablar para que la gente quiera escucharte" (TED Talk - subtítulos en español)