Modalidad **VIRTUAL**

Ciencia de la Comunicación
UAI



**2027**

# CURSO

# Narrativas y Contenidos Digitales con IA

## Creá historias de marca, videos cortos, podcasts y contenidos interactivos con apoyo de la inteligencia artificial.

**(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.**

+54 9 11 5594 9903

## Duración: 9 horas.

## Días y horarios:

Del 12 al 26 de junio de 2027.
**Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.**

## Aranceles:

**Externos:**
Matrícula: $85.000.-
Contado: $198.000.- o 2 cuotas de $110.000.-

**Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:**
Matrícula: $85.000.-
Contado: $138.600.- o 2 cuotas de $77.000.-

**Club La Nación/Clarin 365**:**
Matrícula: $85.000.-
Contado: $158.400.- o 2 cuotas de $88.000.-

**Extranjeros no residentes en Argentina***:**
Matrícula: USD 65.-
Contado USD 150.- o 2 cuotas de USD 83.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.
(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.
(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

## Dirigido a:

Emprendedores, comerciantes, profesionales independientes, periodistas, responsables de comunicación y marketing, community managers, creadores de contenido, estudiantes y personas interesadas en producir contenidos audiovisuales y narrativas digitales para marcas y negocios.

## Requisitos de admisión:

- Tener conocimientos básicos de herramientas digitales (navegación web, redes sociales).
- Interés en el periodismo, la comunicación o la gestión de redes sociales.

## Calendario de encuentros:

Clase 1 – 12.06.2027: Narrativas digitales y storytelling de marca.
Clase 2 – 19.06.2027: Video corto, reels y edición.
Clase 3 – 26.06.2027: Podcast, narrativas interactivas y adaptación de narrativas a plataformas.

**Total: 3 encuentros de 3 horas (9 HS. reloj).**
**Todas las clases se dictan los sábados de 09:00 a 12:00 hs.**

## Beneficios:

El participante aprenderá a contar historias de marca y a producir reels, podcasts y contenidos interactivos adaptados a cada plataforma, con apoyo de herramientas de IA.

## Objetivos:

Comprender la evolución del storytelling y distinguir narrativas lineales, no lineales y transmedia. Identificar los elementos de una historia de marca exitosa y desarrollar relatos con apoyo de la IA. Producir infografías y gráficos narrativos con herramientas de diseño. Guionar, grabar y editar videos cortos y reels, aplicando principios de diseño. Grabar, editar y publicar un podcast. Diseñar contenido interactivo y adaptar una misma historia a distintas plataformas y formatos.

## Resultados de aprendizaje:

- Distinguir narrativas lineales, no lineales y transmedia, y definir los elementos de una historia de marca.
- Producir un reel con guion, edición y subtítulos asistidos por IA, aplicando principios de diseño.
- Grabar, editar y publicar un podcast con guion apoyado en IA.
- Adaptar una misma historia a distintos formatos y plataformas, optimizando el engagement.

## Resultados esperados:

Al finalizar, los participantes podrán desarrollar una narrativa de marca y producir infografías y gráficos narrativos con herramientas de diseño.

Podrán producir videos cortos, reels y podcasts, y diseñar contenidos interactivos con apoyo de la IA.

Integrarán estos conocimientos adaptando una misma historia a varios formatos y plataformas, con criterios de optimización y engagement.

## Enfoque general:

El curso aborda la creación de narrativas y contenidos digitales para marcas y proyectos. Recorre la evolución del storytelling, las narrativas lineales, no lineales y transmedia, y los elementos de una historia de marca exitosa. Incluye storytelling visual con infografías y gráficos narrativos, la producción de videos cortos y reels con edición asistida por IA, el podcast, el contenido interactivo (encuestas, quizzes y simulaciones), las experiencias inmersivas y la adaptación de una misma historia a distintas plataformas. Se desarrolla con talleres prácticos de producción.

## Contenidos:

**Clase 1 – 12.06.2027: Narrativas digitales y storytelling de marca.**
Evolución del storytelling: de lo tradicional a lo digital. Narrativas lineales, no lineales y transmedia. Elementos de una historia de marca exitosa. Storytelling visual: infografías y gráficos narrativos con Canva o Piktochart. Apoyo de la IA en el desarrollo del relato.

**Clase 2 – 19.06.2027: Video corto, reels y edición.**
Guion, grabación y edición de videos cortos y reels con CapCut y Adobe Express. Principios de diseño aplicados al contenido digital. Subtítulos y edición asistida por IA. Taller: producción de un reel.

**Clase 3 – 26.06.2027: Podcast, narrativas interactivas y adaptación de narrativas a plataformas.**
Grabación, edición y publicación de podcasts con Audacity. Guion con apoyo de IA. Contenido interactivo: encuestas, quizzes y simulaciones. Experiencias inmersivas: realidad aumentada y videos 360°. Estrategias para Instagram, TikTok, YouTube y LinkedIn. Adaptación a blogs y sitios web. Optimización de formato y engagement. Taller: una misma historia en varios formatos.

## Metodología:

En los 3 encuentros se combinarán exposiciones, demostraciones, análisis de casos y talleres prácticos. El curso incluye talleres de producción (un reel y una misma historia en varios formatos), con devolución docente.

## Evaluación:

Presentación y evaluación de los talleres de producción: el reel (clase 2) y la misma historia en varios formatos (clase 3), con devolución del equipo docente.

## Bibliografía:

Chaffey, D. y Ellis-Chadwick, F. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Pearson.
Kotler, P., Kartajaya, H. y Setiawan, I. Marketing 4.0. Wiley (2016).
Scolari, C. Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto (2013).

Mollick, E. Co-Intelligence: Living and Working with AI. Portfolio/Penguin (2024).
Documentación oficial de las herramientas utilizadas en el curso (Canva, Piktochart, CapCut, Adobe Express, Audacity).
Apuntes, presentaciones y materiales de cátedra elaborados por el equipo docente para cada clase.

## Director:

**José Abel Lemos.** Mg. en Comunicación Digital (Universidad Internacional de Andalucía). Lic. en Periodismo (Universidad Nacional de Lomas de Zamora). Posgrado en CM (Universidad de Belgrano). Profesor universitario en la UAI: Diplomaturas en Gestión Profesional de Redes Sociales y Marketing Digital y en Comunicación Digital y Social Media; Guion y Narrativa de Videojuegos (Sede Rosario). Licenciado en Periodismo (UNLZ), Magíster en Comunicación Digital (UNIA, España) y doctorando en la UNLP. Dirige Buró de Comunicación Digital, consultora propia, y es Editor Responsable de elconstructor.com. Trayectoria periodística con inicios en radio y televisión en la Patagonia.