



SAN SERIF

NUMERO 10 - AÑO 5

SAN SERIF ES UNA PUBLICACION DE LA
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO
FACULTAD DE CS. DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA



EDITORIAL

DG.
GABRIELA
FRIEDMAN

La Licenciatura en Diseño Gráfico abre sus puertas para recibir a reconocidos profesionales del medio local y a la vez mostrar la extensa y variada producción realizada en el marco de nuestros talleres verticales de Diseño. En esta oportunidad exhibimos trabajos de alumnos provenientes de las Localizaciones Lomas, Centro y Castelar. Es un orgullo para la dirección de la carrera contar con expositores graduados en esta Casa de Altos Estudios que se desempeñan exitosamente en el ámbito local e internacional del Diseño y la Comunicación Visual. Aprovechamos también para invitar a los alumnos ingresantes a colaborar en todas las iniciativas de la Facultad a fin de colaborar a los diferentes proyectos que se están desarrollando en la actualidad: Escuela Agencia de Publicidad y Diseño, creación de programa de identidad visual para la Facultad, rediseño de la página web de la Facultad, San Serif Digital y formato papel, La Vereda, Jornadas de Diseño 2010, entre otras.

AUTORIDADES

Rector

Dr. Edgardo N. De Vincenzi

Vicerector Académico

Dr. Francisco Esteban

Vicerector de Gestión y Evaluación

Dr. Marcelo De Vincenzi

Vicerector de Extensión Universitaria

Ing. Luis Franchi

Vicerector Administrativo

Lic. Rodolfo N. De Vincenzi

Decano

Lic. Román Tambini

Directora de Carrera

Dg. Gabriela Friedman

STAFF

Editores Responsables

Dg. Marcelo Wischñevsky

Dg. Gabriela Friedman

Coordinación de Contenidos

Dg. Romina Skoumal

Diseño Editorial y de Cubierta

Ezequiel Alvarez Grova

SUMARIO

- 03 Entrevista
Diana Varela
- 04 Tesis
Nadia Navarro
- 05 Tesis
Daniel Argondizzo
- 06 Tesis
Carla Di Martino
- 07 Tesis
Natalia Terentí
- 08 Agenda
Tips (o lo que se te ocurra hacer)

Aprender
es mucho más
que estudiar.



UAI
Universidad Abierta Interamericana

El futuro sos vos.

4342-7788

www.uai.edu.ar

ENTRE VIS TAS

LIC.
DIANA
VARELA

QUÉ DEMONIOS ES LA TESIS?

En lo que respecta a datos “duros”, la tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico tiene como objetivo ser un trabajo integrador que debe dar muestra de los saberes que cada alumno adquirió durante la cursada de las distintas materias de la carrera y de su traslado a la práctica proyectual propia del quehacer profesional.

En lo que respecta al momento de iniciación, cada tesis comienza con un problema, esto es la definición del ‘Problema de Investigación’. Mi experiencia en la tutoría de tesis me ha demostrado que una vez superada esa barrera, los alumnos se apasionan y se llegan a enamorar del trabajo, y aquello que al principio les resultaba casi inabordable, luego culmina en una investigación seria, profunda y sumamente rica.

FANTASMAS Y PESADILLAS

Los fantasmas y dificultades que suele presentar la tesis, se pueden resumir en unas cuantas frases: la primera y la más dura que es “¿para qué me sirve la tesis?”, luego y por orden de aparición surgen: “no sé redactar”, “no me gusta escribir” y, finalmente “¿por dónde empiezo?” Cuestionamientos que en todos los casos vienen precedidos por “Uhhh profe pero...”

Las respuestas que suelo dar a estas preguntas intentan despejar esos fantasmas y pretenden que cada alumno descubra sus potencialidades.

En el primer caso, (es) el más difícil de vencer, es el que alude a para qué sirve la tesis. En general, cuando los alumnos logran su tecnicatura en diseño ocurre un relajamiento de los tiempos de estudio y surge la necesidad de dedicarse plenamente a la profesión, olvidando que la Licenciatura jerarquiza la carrera y el título.

Después de un período, comienzan a crecer profesionalmente y en la mayoría de los casos aparece la posibilidad de ascender a otras instancias jerárquicas aquí o en el exterior. Y surgió el problema. Si no está cumplida la etapa de Licenciatura estas posibilidades pueden diluirse. En general la empresa/agencia en la que están o a la que aspiran ingresar les ofrecen un tiempo para desarrollar la tesis, pero para seguir en carrera hace falta estar dispuestos a poner prontamente manos a la obra.

El segundo fantasma que surge es el hecho de no saber redactar. Esto suele ser un autoengaño, porque la escolaridad primaria y secundaria ha trabajado en ello y es un saber que está incorporado. Simplemente está dormido, cada alumno en el transcurso de la tesis aprende a despertar ese saber y ese hecho los llena de satisfacción y aumenta su autoestima.

La preocupación anterior se vincula estrechamente con la falta de gusto por la escritura. En el momento en que se despierta el saber redactar, en simultáneo, aparece un gusto por la escritura potenciado por la relectura de los textos de Diseño. Han elegido una carrera que los apasiona y la relectura del material teórico traslada esa pasión a la escritura.

La otra pesadilla que aparece y en general paraliza a los alumnos es ¿Por dónde empiezo? La respuesta a esta cuestión es más sencilla. En primer lugar hay que entender que no todos tenemos el mismo tipo de organización intelectual. Esto significa que no todos podemos empezar una tesis del mismo modo. Lo recomendable es hacer un primer índice tentativo y luego ir desarrollando los temas con algún orden.

Sin embargo, esto a veces resulta complejo porque exige un tipo de organización mental y de jerarquización de contenidos que no siempre tenemos. Frente a esto, (Si esto resulta complejo) mi recomendación es realizar una especie de “lluvia de ideas aplicada a contenidos y temas de diseño”. Con esto me refiero a permitirse ‘tirar’ libremente (lluvia de ideas que le dicen) los temas de diseño que vayan apareciendo, en cualquier orden, después frente a esta lista anárquica lo que queda es ordenar y jerarquizar, cuestión mucho más sencilla por cierto.

Luego llegará el momento de desarrollar con constancia cada tema. Cuando hablo de constancia me refiero a hacer todos los días un poquito, pero de poqui-

tos cotidianos se va haciendo y cumplimentando la tesis. La PC nos permite desarrollar cualquier tema que luego se relacionará cohesionada y coherentemente con el anterior y con el que le sigue. Y esta es una de las funciones de la tutoría, acompañarlos en toda esta labor.

Se les ofrece asimismo una estructura inicial que cumple la función de reordenar las cabezas y los contenidos. También se brinda el Manual de Estilo actualizado que establece las normas que regirán la escritura y referencias de trabajo (Normas APA), e información teórica en PDF de autores acreditados con el fin de suplir posibles faltantes de material.

La tesis ahora está mucho mejor organizada y pautaada. Se ha logrado que el diseño editorial forme parte de ella y la instancia de diseño pasó a ser parte fundamental resultante del trabajo de investigación. Incluso se está fomentando que cada tesis responda a un problema y a un comitente real, para que cada alumno con el acompañamiento tutorial, sume su propuesta a su portfolio personal.

Tesis = Contención, seguimiento, material teórico disponible, plan ordenado, tutor gráfico a elección, incorporación del trabajo a tu portfolio y posibilidades de crecimiento intelectual y profesional. No es maravilloso? Despejá tus fantasmas y venite que te estamos esperando.

“CADA TESIS COMIENZA
CON UN PROBLEMA,
ESTO ES LA DEFINICIÓN
DEL PROBLEMA DE
INVESTIGACIÓN”



NADIA NAVARRO

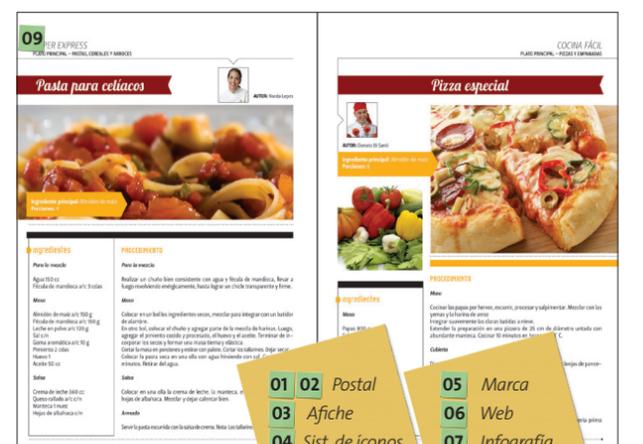
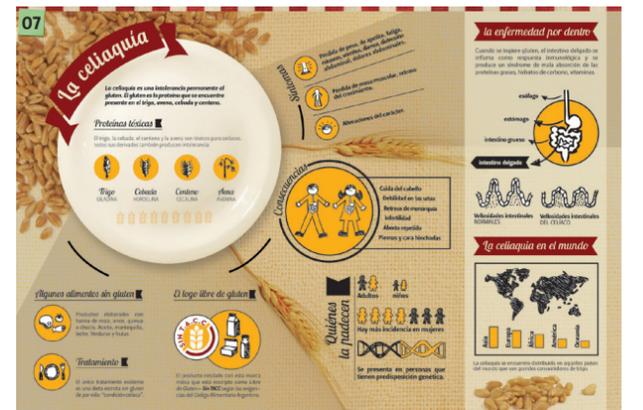
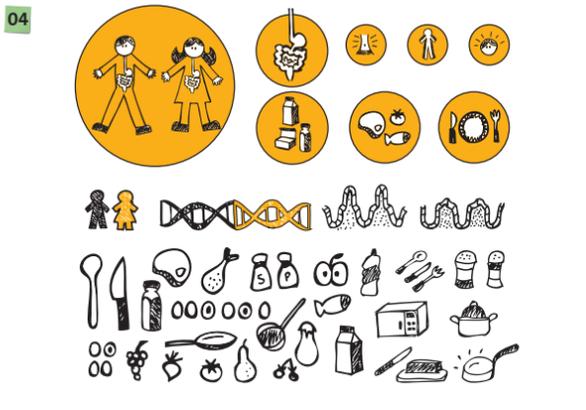
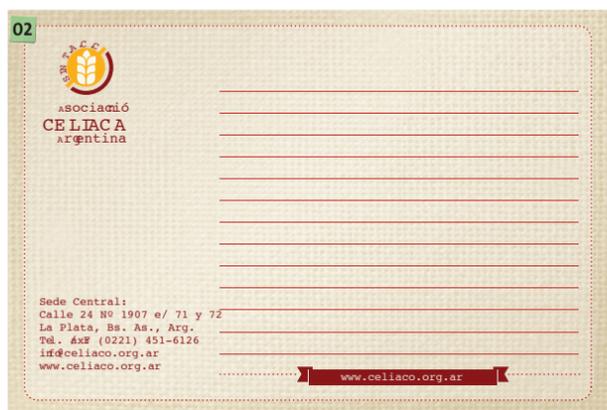
Luego de un tiempo de búsqueda pude encontrar mi tema de tesis en una problemática que a mí me apasionó investigar, la Celiacía. Esta enfermedad que aunque se hayan sancionado nuevas leyes, sigue siendo un misterio para la sociedad, por su falta de difusión. En la actualidad hay 400.000 enfermos y sólo 25.000 lo sabe, esto nos demuestra la falta de comunicación por parte de las entidades que deben hacerse responsables.

Es importante destacar que cuando se encara un tema de Tesis, para mí fue indispensable sentir interés por la temática que iba abordar, ya que uno debe invertir mucho tiempo de investigación. A mí me costó bastante encontrarlo, pero cuando lo descubrí, me sentí muy contenta de poder aportar algo desde mi profesión.

“CUANDO SE ENCARA UN TEMA DE TESIS, ES INDISPENSABLE SENTIR INTERÉS POR LA TEMÁTICA”

Mis propuestas de diseño incluyen un nuevo logo, una campaña de difusión y material para entregar a las personas celiacas. Es necesario un sistema identitario que reúna las condiciones gráficas suficientes para que la gente empiece a entender el significado de esta enfermedad, sus causas y consecuencias. Esto es fundamental para detectar que alimentos son favorables en los celiacos, ya que son el único remedio para esta enfermedad.

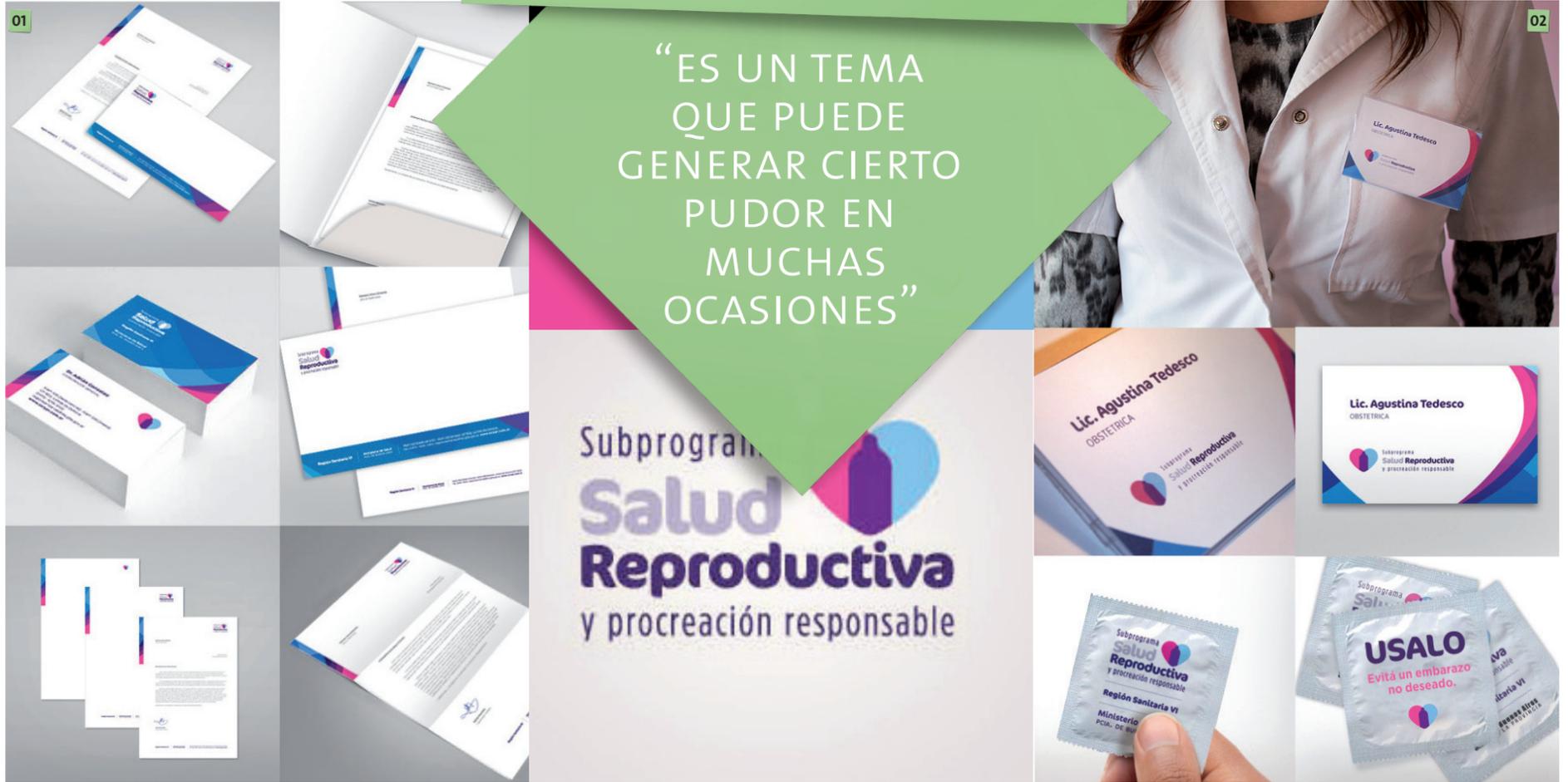
Por último, aliento a todos aquellos que estén interesados en experimentar las ayudantías, rescatando la frase de Zachin que personalmente tuve la oportunidad de colaborar: “participar en la enseñanza del diseño es una manera de seguir aprendiendo”.



- 01 02 Postal
- 03 Afiche
- 04 Sist. de iconos
- 05 Marca
- 06 Web
- 07 Infografía
- 08 09 Pressbook

DANIEL ARGONDIZZO

“ES UN TEMA QUE PUEDE GENERAR CIERTO PUDOR EN MUCHAS OCASIONES”



Mi tesis consistió en desarrollar un sistema de identidad visual para un subprograma de salud pública sobre sexualidad y derechos, más precisamente para el “Subprograma de Salud Reproductiva y Procreación Responsable”.

En la etapa de relevamiento me encontré con que la identidad del Subprograma no había sido realizada por profesionales del diseño, por lo cual tenía grandes deficiencias en el sistema gráfico y no contaba con un programa regulador de las comunicaciones.

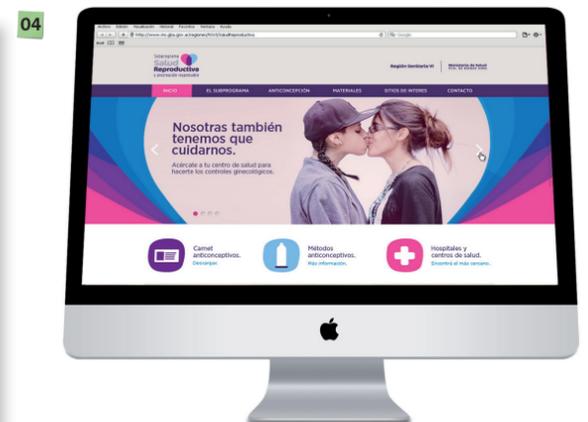
Luego al analizar las características que requeriría la comunicación sobre salud sexual y reproductiva, note que

este es un tema que puede generar cierto pudor en muchas ocasiones dado que está relacionado con la intimidad y sexualidad de las personas, y que además muchas veces resulta vergonzoso pedir ayuda e información.

De todo esto se desprendió mi estrategia de comunicación que fue posicionarse desde el lado de la salud y la información médica, priorizando siempre la claridad en el mensaje y el acceso a la información, pensando siempre en el beneficio y capacitación del receptor.

A partir de un relevo de otros programas de sexualidad existentes a nivel municipal, provincial y nacional junto a

otros de América Latina y Europa, y un posterior recorrido por contenidos teóricos sobre sexualidad, percepción, factores psicológicos y fisiológicos que intervienen en la visión y, principalmente, sobre teoría del diseño gráfico, logre verificar mis hipótesis y demostrar porque la información dispuesta con orden y claridad capta mayormente la atención del receptor, produciendo además que sea más fácil de asimilar y de entender, convirtiendo de este modo a la información en conocimiento.



- 01 Papelería
- 02 Aplicaciones
- 03 Afiches unidad sanitaria
- 04 Web



CARLA DI MARTINO

“UNA ORGANIZACIÓN CON UN ADECUADO SISTEMA DE IDENTIDAD POTENCIA SU CALIDAD DE SERVICIO.”



Esta tesis surge con el supuesto básico de que una organización con un adecuado sistema de identidad potencia las comunicaciones de la misma y su calidad de servicio.

El diseño se convierte entonces, en una herramienta fundamental para construir una estrategia sociocultural que comunique la identidad de la clínica. Se revela como un valor constitutivo de la organización.

Se abordaron los aspectos de la comunicación de la Clínica del Niño para la elaboración de un sistema de identidad corporativo que le sea funcional con sus necesidades de comunicación, y a través del mismo poder destacar su característica fundamental.

MARCA

Se generó a partir de formas geométricas un nuevo iso. Se aplicó síntesis en los elementos, generando una forma de fácil lectura, y luego se la trabajó dentro de una retícula para generar equilibrio visual.

APLICACIONES

La papelería de la clínica consiste en tarjeta comercial, membrete A4, carpeta A4, ficha médica y distintas hojas de formularios. Estos últimos fueron concebidos a partir de una única grilla, y de esta manera unificar el sistema gráfico.

Por otro lado se diseñaron dos tipos de identificadores: uno pequeño para el personal de recepción y uno más grande para el personal médico y de enfermería. El tamaño varía debido a su función.

FORMULARIOS

Se desarrolló una grilla para generar un sólo sistema de formularios. Se adapta a cada necesidad bajo un mismo soporte, tamaño A4.

SEÑALÉTICA

Las piezas realizadas se componen de una lógica muy simple, pensadas para una buena accesibilidad de la información, y relacionadas con su rango de visibilidad e inteligibilidad. Los pictogramas fueron diseñados en base a figuras geométricas. Asimismo, los íconos que estén inclinados, lo harán en un ángulo de 45°.

WEB

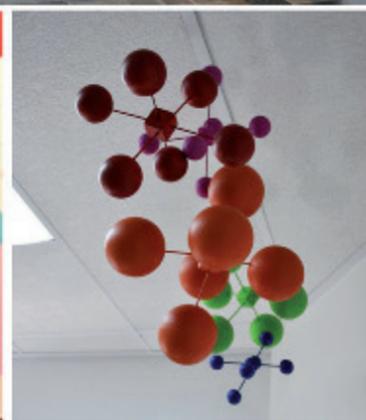
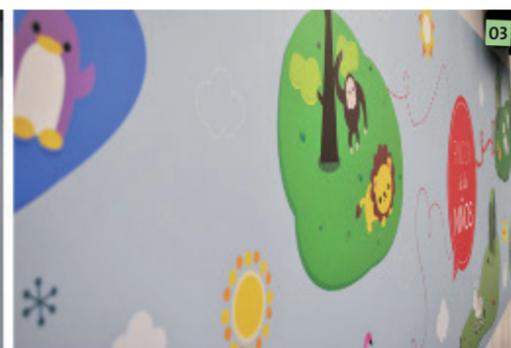
Tomando en cuenta las diferentes dificultades que posee el actual sitio web de la clínica, se planteó un rediseño con una navegación y con acceso más fácil a la información para los usuarios, como así también un home más liviano.

ILUSTRACIONES

Se creó un sistema de animales para ser aplicados en el área de pediatría. Están compuestos por elementos geométricos. De la misma manera, se compuso un sistema de niños y niñas para ser aplicados especialmente en el área de pediatría.

UNIFORMES

El diseño de la vestimenta incluye los uniformes para el personal de recepción, personal de limpieza, enfermeros, médicos y cirujanos.



NATALIA TERENTÍ

“HAY UN IMPORTANTE OBJETIVO FINAL, QUE ES LA RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO DE SU DIVULGACIÓN”

A partir de la pertinente investigación realizada, mi tesis tuvo como objetivo presentar una propuesta de diseño coherente para la creación de un sistema gráfico para la educación vial primaria en las escuelas de Esteban Echeverría.

Se creó un sistema visual corporativo aplicado a un programa que abarca una campaña lanzamiento para la educación organizada y obligatoria en todas las escuelas del partido.

El mismo propone educación vial con contenido actualizado y especialmente acondicionado para la buena interpretación del mensaje, y asimilación de contenidos educativos. Preparado para cada nivel de aprendizaje y acompañado con la tecnología actual.

El programa ofrece piezas de diseño para la comunicación de lo que se ofrece como servicio educativo, papelería, folletería, cuadernillos informativos, libros para los maestros y padres, manuales para los más pequeños, merchandising de campaña, etc.

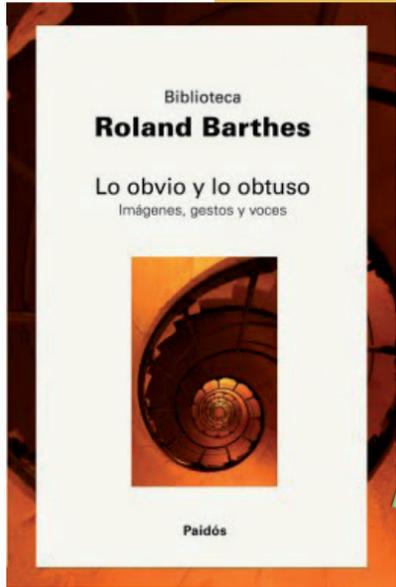
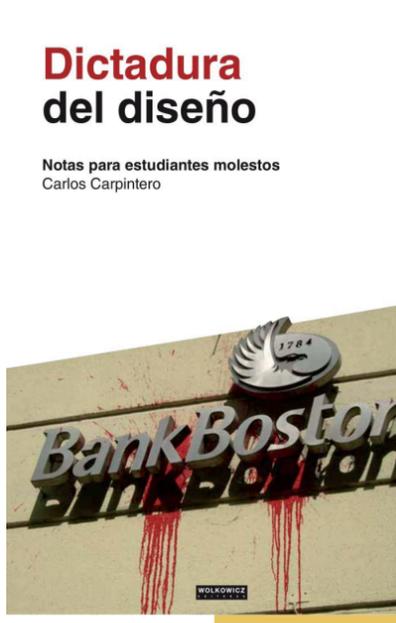
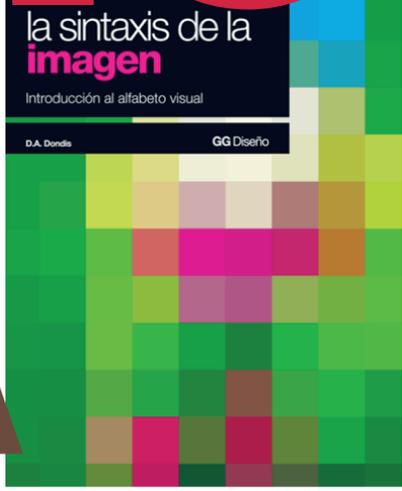
En cuanto al material educativo, el programa ofrece una submarca que contempla las piezas diseñadas para niños. Las mismas son: juegos de mesa, juegos de tablero, juego digital (disponible en pendrive o dvd), un sitio web (con login para el alumno), una revista mensual, manuales, entre otras piezas.

Por la implicancia de alto impacto social y educativo que tiene este proyecto hay un importante objetivo final, que es la responsabilidad y compromiso de su divulgación. El mismo se estará ofreciendo próximamente a distintas entidades relacionadas con la seguridad y educación vial.





BIBLIOTECA



BARTHES, ROLAND:
LO OBVIO Y LO OBTUSO.PDF

CAIVANO, JOSÉ LUIS:
SISTEMAS DE ORDEN DE COLOR.PDF

CAIVANO, JOSÉ LUIS:
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y ESCRITURA. 1995.PDF

CARPINTERO, CARLOS:
LA DICTADURA DEL DISEÑO.PDF

CHAVES, NORBERTO Y BELLUCCIA, RAUL.
LA MARCA CORPORATIVA, GESTION Y DISEÑO DE SÍMBOLOS Y LOGOTIPOS.PDF

COSTA, JOAN
SEÑALETICA.PDF

CRESPI Y FERRERIO
LÉXICO - TÉCNICO DE LAS ARTES PLÁSTICAS (1995-1971).PDF

DONDIS, DONIS
SINTAXIS DE LA IMAGEN.PDF

GUBERN, ROMÁN
LA MIRADA OPULENTA.PDF

ITTEN, JOHANNES
EL ARTE DEL COLOR.PDF

NORMAS APA 2012.PDF

VARELA, DIANA
ESTRUCTURA DE TESIS.DOC

WONG, WUCIUS
FUNDAMENTOS DE DISEÑO BI Y TRIDIMENSIONAL.PDF