Año 2
Número 2
Septiembre 2007

SAN SERIF

San Serif es una publicación de la Licenciatura en **Diseño Gráfico** de la Facultad de Cs. de la Comunicación de la **Universidad Abierta Interamericana.**

[Con esfuerzo] Trabajos de alumnos
» Milanga, una familia interpolada
» Manual de identidad para el Hospital Italiano
» Manual señalético sobre el recorrido de *El Eternauta*
» *Storyboard* para la presentación de la película *La corporación*
» *Packaging* de alimentos
» Y mucho +

[Recorrido] Entrevistas
» Entrevista a Mariano Ingerto de *Estilotres*

[Hoy expone] Exposiciones artísticas
» Nueva sección / Muestra de María Laura Sánchez

[Ampliar] Eventos, links
» TRIMARCHI DG en Mar del Plata

Nieve en Buenos Aires

Tapa Homenaje en el 50º aniversario del héroe nacional

san-serif-nro2-impresion.indd 1 10/09/2007 05:38:03 p.m.

Editorial 2.0

Nieve de Julio / Nueve de Julio

"Me acordé de vos" -me dijo Nuni, mi alumna de *Diseño 4*-.

Nosotros sabemos que nevó en 1957, pero los registros dicen otra cosa…

Pasaron 50 años y volvió a nevar. Es otro homenaje a Héctor Germán Oesterheld (H.G.O.), como el que le hicimos el año pasado en el *Taller de diseño en comunicación visual IV*, junto a Armando Olinhaus, en el proyecto de imagen basado en el recorrido que hicieron de la resistencia en la primera entrega de *El Eternauta*, la genial historieta que materializaron H.G.O. y Solano López.

La señalética, la identidad visual y la ficción se dieron la mano en nuestros talleres.

En este segundo número, vas a conocer a ex alumnos egresados y licenciados en diseño gráfico, de sus finales y de sus tesis; vas a saber de sus vidas profesionales y de algunos haciendo sus primeras experiencias docentes.

También queremos mostrarte la excelente producción de los alumnos de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación- sede Buenos Aires- de nuestra Universidad.

Marcelo Wischñevsky
Profesor Titular de Diseño 4

» Logotipo "ETERNAUTA 50 años" del alumno: **Federico Lagreze.**

UAI
Universidad Abierta

Autoridades
Universidad Abierta Interamericana

Rector
Edgardo Néstor De Vincenzi
Vicerector Académico
Dr. Francisco Esteban
Vicerector de Gestión y Evaluación
Dr. Marcelo De Vincenzi
Vicerector de Extensión Universitaria
Ing. Luis Franchi
Vicerector Administrativo
Lic. Rodolfo N. De Vincenzi
Decano
Lic. Román Tambini
Directora de Carrera
Dg Gabriela Friedman

Staff

Editores responsables
Dg. Gabriela Friedman
Dg. Marcelo Wischñevsky

Diseño editorial
Lic. Dg Pablo Andrés Luna

Diseño de cubierta
Juan Pablo Dallaserra

Colaboran en este número: Lic. Jorge Proz, Dis. Beatriz Rizzo, Lic. Mara Tornini.

Sumário

TAPA

Homenaje a *El eternauta*.

PÁGINA II

Editorial. Sumario. Staff.

PÁGINA III

Con esfuerzo (Click) // **1er año**
. Síntesis de plano
. Marca barrial
. Refuerzo semántico

PÁGINA IV

Con esfuerzo (CLICK) // **2do. año**
. Semiunciales
. Familias interpoladas
. PLUS (+) de tipografía

PÁGINA V

Con esfuerzo (CLICK) // **3er año**
. Manual de identidad
. Manual señalético

PÁGINA VI

Con esfuerzo (CLICK) // **4to año**
. *Storyboard*, presentación de película
. Packaging de alimentos
. La Tesis...¡Ouch!

PÁGINA VII

Entrevista a Egresados (LINK)
. Entrevista a Mariano Ingerto

PÁGINA VIII

Hoy expone (ZOOM) // Laura Sanchez
Ampliar (CTRL+) Agenda, Links
. Foro de instituciones educativas de diseño (UNESCO)

san-serif-nro2-impresion.indd 2 10/09/2007 05:38:13 p.m.

COMUNICACIÓN Y VISIÓN

DOCENTE
jorge proz
ALUMNO
lucas wagner
COMISIÓN
1er año a tn
SEDE
sur (lomas)

Síntesis de plano

En el práctico final de Síntesis, de la asignatura *Comunicación y Visión*, se está trabajando tanto en lo manual como en lo digital; las dos se complementan a la hora de crear lo nuevo.

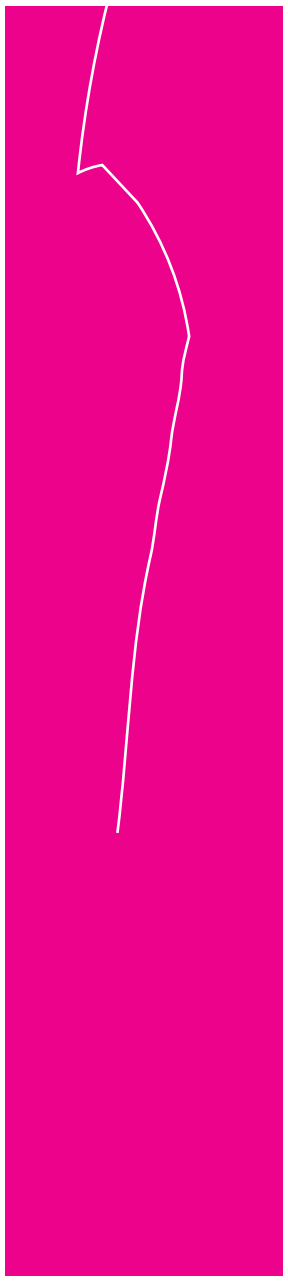
La síntesis no es una imposición de la cátedra o del maestro que la dirige, sino que, junto a **la tipografía, el color, la forma -entre otros elementos-** son "el diseño", por lo tanto, el estudiante que está en el primer nivel de la carrera trabaja con los **elementos fundamentales del diseño grafico.**

» Síntesis geométrica

» Síntesis rectilínea

» Síntesis orgánica

» Composición de textura visual mediante la repetición del la síntesis orgánica.



» Entrega en el taller.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

DOCENTE
gabriela friedman
ALUMNO
estefanía juailler
COMISIÓN
1er año tm
SEDE
centro

Marcas barriales

Durante el segundo cuatrimestre de Primer Año en el marco de la Asignatura *Taller de Diseño en Comunicación Visual I* se realizó una **primera aproximación al diseño de marcas.**

Los alumnos deben investigar la problemática inherente a un barrio dado, su identidad visual (en caso de poseerla) a fin de contar con un material tal, que permita la toma de partido conceptual en el momento de diseñar un signo identificatorio.

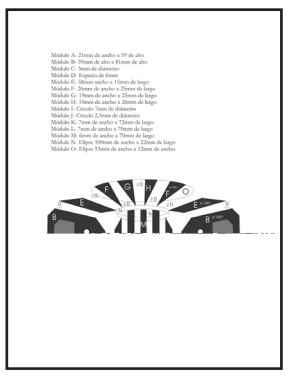
Se trabaja en grupo y se exponen los resultados de la investigación de una manera creativa y pertinente al barrio trabajado (Ej. Peñas folklóricas para Mataderos, Teatralización de Botica de Anticuarios para San Telmo, Novela de Terror para Parque Chas, Radioteatro para Belgrano, etc.).

Una vez concluida esta etapa, **cada alumno deberá llegar individualmente a un partido conceptual que represente cabalmente al barrio investigado**. Posteriormente, se arribará a un partido gráfico tal que logre una protomarca ¨posible¨ en el mercado local. Se hará especial hincapié en los conceptos de:

- Diferencia (originalidad)
- Pertinencia (valor simbólico, genérico y específico)
- Claridad (representación de una idea única y precisa)
- Legibilidad
- Síntesis (economía de rasgos)
- Pregnancia (impacto visual)
- Reproductibilidad (teniendo en cuenta que la marca será implementada en diversos soportes)
- Memorabilidad
- Cromaticidad
- Articulación tipografía / imagen.

» Marca a un color en negativo

» Marca a un color en positivo



» Grilla compositiva.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

DOCENTE
mariano dos santos
ALUMNO/S
eliana pelicates
maria eugenia vidal
julieta biscayart
marcelo manes
COMISIÓN
1er año tn
SEDE
centro

Interminableeê...

» Eliana Pelicates

salmòn

» Maria Eugenia Vidal

blanKKKo

» Marcelo Manes

Tartatatamudo

» Julieta Biscayart

Refuerzo semántico

La operación mediante la cual se **enfatiza el contenido de ¨lo tipográfico¨ a partir de la manipulación de familias y variables**, recibe el nombre de ¨Refuerzo semántico¨. Éste puede ser meramente **tipográfico** (incluye todas las letras, números, signos de puntuación y pronunciación "diacríticos") o **icónico** (sustitución de uno o más caracteres tipográficos, por síntesis gráficas que deberán mimetizarse con los demás caracteres para verificar la ley de semejanza).

Este trabajo se aborda hacia el final del primer cuatrimestre de primer año, en el marco de la asignatura *Introducción al diseño en Comunicación Visual*. La intención es realizar una práctica intensiva de selección tipográfica, **conceptos de denotación y connotación, síntesis gráfica** y su aplicación en ejemplos novedosos que eviten las soluciones obvias y reiterativas. El ejercicio sirve como prolegómeno para el trabajo de ¨protomarcas¨ que se desarrollará durante el segundo cuatrimestre en el marco de la asignatura *Taller de Diseño en Comunicación Visual I*.

Lo que nosotros hacemos es más bien “recrear o resignificar”

NOMBRE Y APELLIDO
mariano ingerto
EDAD
33
AÑO DE INGRESO A LA UAI
2001
AÑO DE EGRESO DE LA UAI
2004 (en lo referente a la Lic. en DG, actualmente estoy cursando el Profesorado Universitario)
WWW.ESTILOTRES.COM.AR

» Catálogo de venta corporativa para “El mundo del Juguete” realizado por Estilotres.

1- ¿Podrías contarnos sobre tu vida de estudiante? (estudios anteriores o actuales)

En 2001 ingresé a la UAI para hacer la licenciatura en DG, terminando de cursarla en el 2004. Este año comencé a cursar la carrera de Profesorado universitario también en la UAI y entre medio de ambas hice varios cursos y seminarios de perfeccionamiento, como “Identidad Corporativa en tiempos de Caos” con Norberto Chaves, “Diseño de la Información”, “ El Pack, valor estratégico en la identidad corporativa”, “Marketing de servicios”, “ Marketing para empresas de base creativa”, “Como cobrar un trabajo de diseño”, entre otros.

2- ¿Recordás a algún profesor de tu paso por la UAI en la carrera Lic. en Diseño Gráfico? ¿Por qué?

Tengo muy buenos recuerdos de muchos de los profesores de la carrera, no los nombro para no olvidarme de ninguno.

3- ¿Qué te pareció la formación que se te brindó en esta Institución?

La formación que me brindó la Institución fue muy buena, siempre tomando dicha formación como básica, después depende de las inquietudes y la dedicación de cada alumno y de lo que haga con ellas.

4- ¿Recordás algún error de estudiante?

Si, no haberle dedicado más tiempo a materias como administración o comercialización. Hoy en el día a día laboral son muy útiles y necesarias, pero ya sabemos que las materias proyectuales nos quitan mucho tiempo y de algún lado hay que sacarlo.

5- ¿A qué te dedicas? ¿Dónde?

Actualmente soy director creativo de ¨Estilotres Diseño & Comunicación¨, estudio que fundé junto a dos socios – Guido Varela y Eliseo Viola – que conocí casualmente en la Facultad.

6- ¿Qué consejo le darías a los estudiantes que están por ingresar a la carrera?

Que aprovechen al máximo los tiempos y a los profesores, que le “saquen el jugo” de la mayor manera posible a la Facultad.

7- ¿Qué le dirías o aconsejarías a los que van a insertarse en el “mundo real”, al laboral como Diseñadores Gráficos?

Que es un muy buen momento para hacerlo y que el trabajo es tan formativo para el profesional como la Facultad misma.

8- ¿Cuándo tenés algunas ideas para diseñar, bocetás con papel y lápiz o directamente en la computadora?

Creo que desde su acepción mas básica, el diseño es “plan mental”. Recuerdo una frase del grupo ¨Emigre¨ que dice “diseño es idea”, idea tomada desde la concepción de Leonardo Da Vinci que decía que la pintura era algo “mental”, no era solo pararse delante del lienzo y pintar, partía de un amplio trabajo de análisis mental previo. Ese paso es el que se está perdiendo en el diseño, creo que se lleva muy bien con el lápiz y en un segundo paso la computadora.

9- ¿Cuál fue tu “método” para estar al día con la nueva tecnología?

Es muy fácil para mí ya que soy una especie de “adicto” a la tecnología, tanto de *hard* como de *soft*, me interesa estar al tanto de lo que está ocurriendo en ambos campos.

10- ¿Crees que el Diseño es Arte?, ¿Por qué?

Es una discusión que parece eterna, cuando ya parecía que se había llegado a un importante consenso que refutaba esa hipótesis, nuevos encuadres intentan emparentarlos. En mi humilde opinión no son lo mismo ya que persiguen metas distintas; el arte es una forma de expresión, y el diseño es la solución a problemas de comunicación.

11- A tu parecer, creativo/innovador ¿se puede ser lo uno sin lo otro, o son necesarios ambos? ¿Por qué?

A pesar de que mi cargo en el estudio es el de “Director Creativo” no creo que el hombre sea creador de nada, esa cualidad esta reservada solo a Dios, lo que nosotros hacemos es mas bien “recrear o resignificar”.

12- ¿Cómo definirías tu estilo como diseñador?

Seguimos con las contradicciones, cuando buscábamos el nombre del estudio -¨Estilotres¨-, tuvimos una discusión con mis socios acerca de la pertinencia o no de la palabra “estilo” en el nombre del mismo, ya que pareciera que estilo y diseño son palabras destinadas a estar enfrentadas ya que un diseñador no debe tener un estilo determinado que lo limite a la hora de realizar su trabajo. Esto es cierto, pero una acepción mas amplia de la palabra nos permite ver “estilo” como “forma” o “manera de” ya no de realizar sino de concebir, el diseño como un estilo de vida, de trabajo y de abordar lo social. Vuelvo en este punto a la idea de diseño como plan mental.

13- ¿Qué pensás sobre la “cultura” acerca del diseño?

Aunque parezca mentira, el mayor problema del diseño es su amplio nivel de incumbencia, está en todos lados, por lo tanto, no está en ninguno, termina perdiéndose en su propia extensión. Lamentablemente, creo que hoy la mayoría de la gente tiene una visión del diseño desde el costado de la frivolidad, el diseño está emparentado con lo vano, con lo frívolo.

14- ¿Crees que se debería dar más importancia a los diseñadores gráficos argentinos?

Creo que hay en el país una importante cantidad de excelentes profesionales del diseño dignos de ser destacados. Muchos también han emigrado y hoy triunfan en otros países, recuerdo que no hace mucho, llegó a mis manos una publicación con un listado de los diez mejores estudios de diseño/diseñadores de Barcelona (considerada por muchos como una de las capitales del diseño mundial) y seis de esos diez eran argentinos

15- Y por último, admirás a algún diseñador gráfico?, ¿por qué?

Continuando con la respuesta anterior, me voy a referir a algunos colegas argentinos, admiro por ejemplo el inagotable poder de análisis de Norberto Chaves, la pasión y la vehemencia que pone en sus trabajos Ronald Shakespear y la meticulosidad y dedicación de Rubén Fontana, por mencionar algunos.

Muchas gracias por brindarnos tu tiempo… ÉXITOS.

De nada.

san-serif-nro2-impresion.indd 7 10/09/2007 05:39:00 p.m.

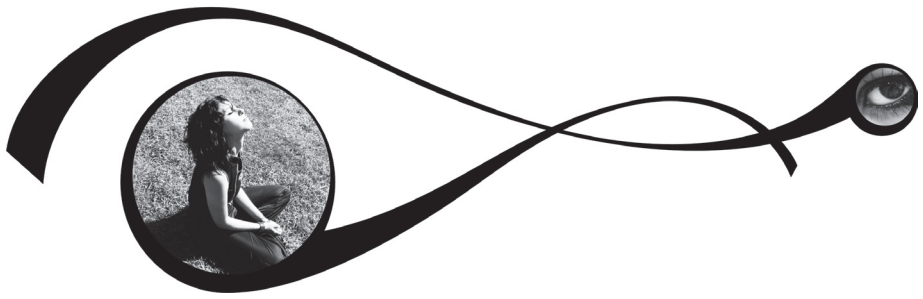
zOOm | hoyexpone

: María Laura Sánchez

La intención de esta nueva sección es mostrar no sólo la producción realizada por nuestros alumnos al interior de la Carrera de Diseño Gráfico de nuestra Facultad, sino también brindar un espacio que sirva de vidriera para exponer trabajos artísticos y/o profesionales.

En esta oportunidad, exhibe su producción **María Laura Sanchez**, quien cursa **4to. Año en la Localización Centro** y paralelamente realizó estudios de Bellas Artes en el **IUNA** (Instituto Universitario Nacional de Artes).

» Serie de 10 dibujos realizados a partir de conceptos psicológicos. Tinta negra sobre papel. Año 2007.



» Con 23 años, **María Laura Sánchez** se encuentra cursando el 4to año de la carrera de diseño gráfico, además de continuar con su proyecto artístico personal luego de tres años en el Instituto Universitario Nacional de Arte.

www.micapsula.com / info@micapsula.com

ctrl + | ampliAR

Foro de instituciones educativas de diseño (UNESCO)

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires fue galardonada por la **UNESCO** como **¨Capital Latinoamericana del Diseño¨**, por la importancia de esta disciplina en la ciudad y por la cantidad y jerarquía de instituciones en las que se dicta esta Carrera. Año a año, una mayor cantidad de estudiantes eligen alguna de las áreas del diseño para especializarse, una de las carreras ¨jóvenes¨ en mayor expansión. Desde hace tres meses, representantes de las más prestigiosas instituciones educativas de nuestra ciudad, se reúnen a fin de acordar criterios sobre la importancia de la enseñanza de diseño en el país, la didáctica del diseño, la investigación en el área disciplinar, la relación entre estudiantes e industria, entre otros. El 18 de julio del corriente se realizó el encuentro mensual en la Localización **Piedras I** de nuestra Universidad, convocados por el **Lic. Román Tambini** -Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación- y la **D.G. Gabriela Friedman** –Directora de la Lic. en Diseño Gráfico de nuestra Facultad- contando con la presencia de directivos y docentes de las siguientes Casas de Altos Estudios: Mónica Pujol y Mónica Farkas, Universidad de Buenos Aires, Gerardo Rosen –Fundación de Altos Estudios Comerciales-, Mariana Taverna y Alejandra Rossi –Integral Taller de Arquitectura-, Andrea Gergich y Marina González –Fundación Gutenberg-, María Laura Alegre –Universidad de Flores-, Alina Montanaro –UCES-, Anabela Rondina –Centro Metropolitano de Diseño-, Andrea Castro –Escuela Argentina de Moda-, Germán Díaz Colodrero –Universidad de Belgrano-, Carolina N. Morguero –Arte y Moda Buenos Aires-, Sol Carpilovsca –El Taller de Diseño-, Daniela Di Bella y Fabiola Knop –Universidad de Palermo-.

El encuentro fue muy productivo y se afianzaron los vínculos interinstitucionales, una verdadera red educativa del diseño que redundará en beneficios para todos.

Agenda!

SEPTIEMBRE . 09/07

.: Festival por el día del estudiante.
Facultad de Ciencias de la Comunicación UAI
21 de setiembre.

OCTUBRE . 10/07

.: TMDG 2007 (Trimarchi DG 2007).
6ta Edición. Congreso Internacional de Diseño Gráfico en Mar del Plata.
19-20-21 de Octubre. Estadio Polideportivo, Mar del Plata, Argentina.

.: Festival Prometeo.
Facultad de Ciencias de la Comunicación UAI.
Fecha a confirmar.

NOVIEMBRE . 11/07

.: 1as. Jornadas de la Carrera de Diseño.
Facultad de Ciencias de la Comunicación UAI.
Fecha a confirmar

Links!

.: http://www.sxc.hu/
Banco de imágenes gratuito.

.: http://yotophoto.com/
Banco de imágenes global. Busca en varios bancos al mismo tiempo.

san-serif-nro2-impresion.indd 8 10/09/2007 05:39:05 p.m.

san-serif-nro2-impresion.indd 9 10/09/2007 05:39:05 p.m.

san-serif-nro2-impresion.indd 10 10/09/2007 05:39:05 p.m.