

SAN SERIF

NÚMERO 7
AÑO 4

UNIVERSIDAD
ABIERTA
INTERAMERICANA

SAN SERIF ES UNA PUBLICACIÓN
DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CEDEC

CS

Llegamos a fin de año, culmina el 2010. Este fue un año intenso lleno de objetivos logrados. Entre ellos podemos destacar la 3ª Jornada de Diseño efectuada el viernes 12 de noviembre y el 1º Congreso Nacional de Comunicaciones Integradas realizado el viernes 5 de noviembre en el Anexo de la Honorable Cámara de Diputados la Nación en conjunto con las otras carreras de nuestra Facultad.

Ambos eventos constituyeron un rotundo éxito, tanto en la organización y como en la concurrencia de alumnos y docentes. Asimismo nos honraron con su presencia invitados especializados en cada área que abordaron problemáticas en boga.

Este número de San Serif, está especialmente dedicado al Diseño Editorial. Les mostramos diferentes trabajos realizados por alumnos de 3º año de nuestra carrera provenientes de todas las comisiones y localizaciones de Buenos Aires.

También en esta edición mostramos el resultado de un trabajo en equipo realizado para el Museo del Servicio Penitenciario Federal "Antonio Ballvé" que incluyó el diseño de los programas de identidad y señaléticos. Dicha labor se realizó en el marco de la "Escuela Agencia de Publicidad y Diseño". Así mismo la actividad sigue vigente durante el próximo año. Los invitamos a acercarse y participar activamente durante el ciclo lectivo 2011.

También fuimos parte de la muestra del Centro Metropolitano de Diseño del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (CMD) que se efectuó en el marco del festival internacional de Diseño en octubre, mes del diseño. En la misma exhibimos trabajos con un hilo conductor centrado en "el Bicentenario". La exposición se realizó en conjunto con el Foro de Instituciones Educativas de Diseño (Buenos Aires, Capital Latinoamericana del Diseño, UNESCO), Conjuntamente con el Foro, abrimos la 2ª Jornada de Diseño y Educación que abordó la temática "La enseñanza participativa en Diseño" estas se llevaron a cabo en el Salón San Martín la Legislatura porteña.

Esperamos seguir concretando proyectos, y convocamos a la totalidad de los alumnos y docentes de Diseño Gráfico a ser partícipes de cada uno de los órganos de difusión de la carrera, para crear nuevas y mejores vías de comunicación.

Dg. Marcelo Fabián Wischñevsky
Profesor de los talleres de Diseño en Comunicación Visual 4 y 5.

AUTORIDADES

RECTOR
Dr. Edgardo N. De Vincenzi

VICERECTOR ACADÉMICO
Dr. Francisco Esteban

VICERECTOR DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN
Dr. Marcelo De Vincenzi

VICERECTOR DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
Ing. Luis Franchi

VICERECTOR ADMINISTRATIVO
Lic. Rodolfo N. De Vincenzi

DECANO
Lic. Román Tambini

DIRECTORA DE CARRERA
Dg. Gabriela Friedman

STAFF

EDITORES RESPONSABLES
Dg. Marcelo Wischñevsky
Dg. Gabriela Friedman

DISEÑO EDITORIAL Y DE CUBIERTA
Dg. Matías Trillo
Dg. Gimena Ochoa

COLABORARON EN ESTE NÚMERO:
Dg. Ricardo Batalla
Dg. Eugenia Carlesi
Dg. Alejandro Firszt
Dg. Jorge Zachin
Dg. Romina Skoumal

SUMARIO

- 03 ALICIA EN EL PAÍS, DE LAS MARAVILLAS
- 04 LIBRO + TAPAS + EXAMEN FINAL
- 05 REDISEÑO DIARIO NORTE
- 06 LIBRO OBJETO + REVISTA
- 07 MUSEO PENITENCIARIO, UN TRABAJO EN EQUIPO
- 08 CMD

Aprender es mucho más que estudiar.



4342-7788
www.uai.edu.ar



PROF.: RICARDO BATALLA

El libro "ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS", trata sobre la decisión de crecer y pasar de ser una niña a convertirse en una mujer. El trabajo consta en diseñar tanto el libro, como "ALICIA A TRAVÉS DEL ESPEJO".

- Hacer las ilustraciones de todos los personajes caracterizados de acuerdo al target elegido.
- Hacer un pack diseñado que contenga a ambos.

OBJETIVO:

Crear un libro Objeto analizando el target (tribu urbana) al cual va dirigido y diseñarlo en base al perfil psicográfico del mismo. Aplicar e integrar los contenidos de esta y otras asignaturas afines.



GISELA BELUZO
sede lomas

CARLA SALAS
sede centro



LAURA RODRIGUEZ
sede castelar



LIBRO + TAPAS + EXAMEN FINAL

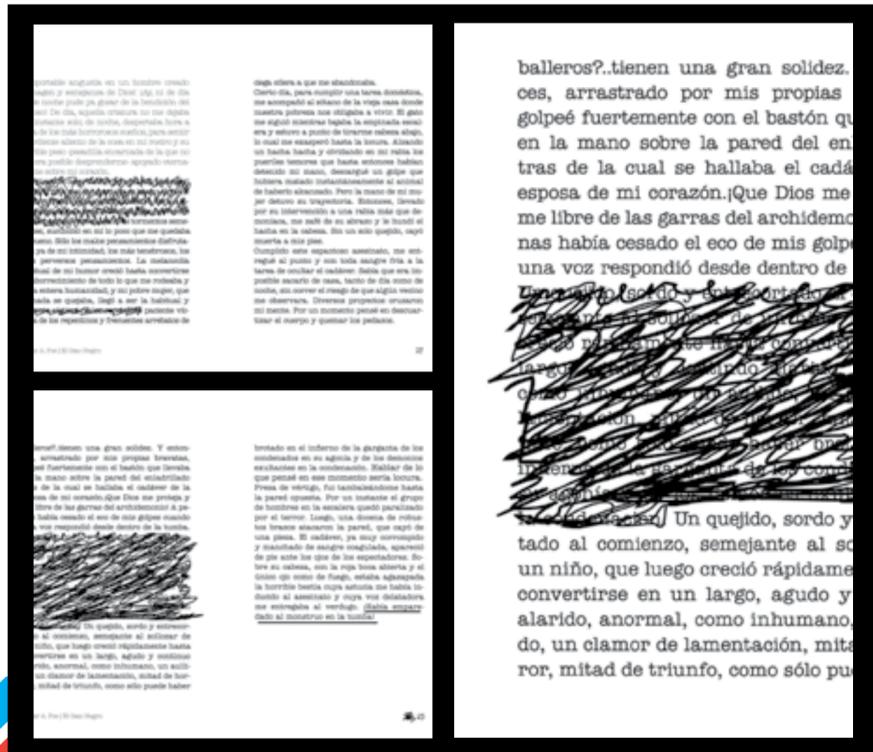
PROF.: ALEJANDRO FIRSZT



DISEÑO DE UN LIBRO:

OBJETIVOS: Abordar la problemática editorial, en donde la regularidad visual se constituya como un sistema, partiendo de la puesta en página como estructura visual. Desarrollar la concepción de la pieza desde las posibilidades técnicas.

Resolver todos los componentes básicos, externos e internos de un libro.



DISEÑO DE UNA REVISTA DE CULTURA JOVEN

OBJETIVOS: Diseñar una revista de cultura joven referida a cualquiera de las artes enumeradas: pintura, cine, fotografía, teatro, música, cultura urbana, etc. Aplicar todos los conocimientos de la cursada para un proyecto de comunicación integral.



DISEÑO DE UN SISTEMA DE TAPAS DE REVISTA

OBJETIVOS: Diseñar el sistema de tapas para una publicación cuya temática es "Cultura joven". El área a desarrollar será la que constituyen la tapa, marca, fotografía, concibiéndolo como un programa visual. Además de la tapa, se diseñó la marca/nombre siguiendo los parámetros de diseño editorial.

REDISEÑO DEL DIARIO "NORTE"

PROF.: EUGENIA CARLES



OBJETIVOS:

Ejercitar la capacidad de observación de la tipografía de acuerdo con los contenidos propios de una publicación. Relacionar aspectos de la composición editorial aplicada a una temática particular. Unificar criterios de análisis en el campo del diseño editorial. Ejercitar la resolución de problemas de diseño editorial de baja complejidad. Resolver con acierto los requerimientos particulares de uso y función de una pieza de diseño editorial. Poner de manifiesto el protagonismo de los signos tipográficos tanto en su función lingüística como en su función icónica o morfológica, así como su relación con las imágenes.

ETAPA 1: La primera etapa consistió en la elección de un diario del interior, se analizaron las ediciones correspondientes a toda una semana del mismo.

SE ESTUDIARON, ENTRE OTROS PUNTOS:

- * Comportamiento del público lector, formato/s
- * Estructura de la publicación
- * Organización de la página tipo, portadas, texto
- * Implementación de programa tipográfico-
- * Imágenes, varios.

ETAPA 2: Luego del análisis se procedió al rediseño de la pieza, teniendo en cuenta la problemática observada en el caso previo.

LAS PIEZAS A REDISEÑAR FUERON:

- * Primera plana (con encabezado)
- * Contratapa
- * Página tipo
- * Doble página o falsa
- * Portadas de suplementos + encabezados (1 por cada uno)
- * Página tipo de suplementos (1 por cada uno)



EZEQUIEL ALVAREZ GROVA sede centro

JUAN MANUEL QUESADA sede centro

LIBRO OBJETO + REVISTAS

PROF.: JORGE ZACHIN



Los objetivos del trabajo práctico implican que el alumno logre interpretar a la pieza editorial como objeto sensible, comprendiendo el carácter tridimensional del concepto de recorrido en el libro materializado.

SENDIENTE es un libro objeto que muestra siete poemas de Oliverio Gironde, en el cual los conceptos básicos son cambiados creando así la figura de una escalera al abrir el objeto. En esta escalera formada por pliegos de papel se sitúan los siete poemas del autor. Para la realización de todo el trabajo se eligieron los siguientes poemas:

Derrumbe, Arena, Aparición nocturna, III, Nubífero anhelo, Deserción y Predilección evanescente.



MIGUEL PELISCH sede centro



VICTORIA TOSI sede centro



MIGUEL PELISCH sede centro

DAMIAN SENDIN sede centro

Los objetivos del trabajo práctico comprenden afianzar el concepto de estructura compositiva basado en el uso de la retícula gráfica y de esta forma que el alumno logre incorporar dicha herramienta así como el concepto de sistema gráfico a las necesidades específicas del producto editorial.



MUSEO PENITENCIARIO:

UN TRABAJO EN EQUIPO



Dentro del marco de la asignatura Taller de Diseño en Comunicación Visual IV se llevó a cabo la realización de la imagen corporativa para el Museo Penitenciario "Antonio Ballve" perteneciente al Servicio Penitenciario Federal ubicado en Humberto Primo 378, San Telmo.

POR DG. ROMINA SKOUMAL

Como ayudante de cátedra me tocó participar en el proyecto desde sus comienzos en el mes de abril. Ya en ese entonces me pareció un desafío muy grande el hecho de trabajar con un comitente real de tal magnitud, por existir la posibilidad de una futura implementación.

Micaela Dragneff, la Directora General del Museo se acercaba a las clases con frecuencia para explicarnos cuales eran sus miradas y objetivos, siempre con mucha generosidad y buena predisposición. Aun así los debates fueron muchos y se hacía casi imposible separar las opiniones personales que tenían que ver puntualmente con qué comunicar y las dicotomías que se generaban entre lo que el Servicio Penitenciario dice ser y lo que la gente piensa que es. Entonces el desafío era mayor, no solo estábamos hablando de una posibilidad de implementación sino de proponer una nueva imagen a un comitente difícil.

Desde mi experiencia en el aula creo que es importante resaltar el trabajo, esfuerzo y dedicación de los alumnos ya que gracias a esto se lograron propuestas muy interesantes en base a los programas de identidad y señalética.

Los proyectos fueron entregados a las autoridades del Museo, quienes se encargaron de tomar la decisión final, esta implicó la elección del trabajo del alumno Ezequiel Alvarez Grova.

En la reunión, las palabras de la Directora del Museo fueron claras "Inauguramos dentro de quince días y hay muchos cambios en base a lo que les conté en el mes de abril".

El Profesor Marcelo Wischñevsky, quien estuvo a cargo del proyecto dentro de la cursada, también se encargó de la dirección y coordinación del equipo de diseño junto a la Directora de la Carre-



sean mejores de lo que pensábamos. Me encontré con un grupo de personas y excelentes profesionales, quienes pusieron todo sin quejas ni cansancios, hasta altas horas de la madrugada y aceptando cualquier inconveniente en el medio con buena predisposición y con el único objetivo de hacer lo mejor.

El equipo formado por Ezequiel Alvarez Grova, Yael Bonvechi, Jonathan Marandet y Juan Manuel Quesada contribuyó a que el Museo Penitenciario abriera sus puertas el día 8 de Octubre.

Nuestros objetivos pasaron por la generación de un sistema gráfico complejo que lograra satisfacer las necesidades de los visitantes del Museo teniendo en cuenta todas las problemáticas que se presentaban en los aspectos gráficos y funcionales. Las señales creadas en este sistema intentan responder a las exigencias planteadas. La intención fue lograr una fuerte y clara legibilidad, un rápido reconocimiento de las mismas, gran facilidad en el acceso a la información desde la limpieza en sus trazos que potencian el objetivo de comunicar la trayectoria y desde lo conceptual teniendo en cuenta el tiempo y el legado que se muestra.

El sistema señalético cuenta con los siguientes elementos: sitúa e informa al turista sobre los diferentes servicios y ubi-

caciones de los mismos dentro del espacio, sitúa e informa sobre la ubicación de las salas, informa y establece una serie de pautas de conducta. Dentro de este sistema señalético se presentan diferentes tipos de señales: orientadoras, informativas, direccionales, identificatorias y reguladoras.

Incluyendo para esto una serie de tipologías que logren adaptarse a la mejor decodificación, creando un estímulo espacial que logre despertar la necesidad de realizar el recorrido, ya sea por percepción o bien por sensación. Se generó a partir de un sistema de pictogramas una respuesta a su realidad ya sea externa (objetiva) o interna (subjetiva).

Ante la necesidad inminente de utilizar estos signos identificadores, se tornó pertinente apelar a la creatividad para lograr imprimir una semántica significativa a la correlatividad de las salas del museo. Es por esto que se abordó conceptualmente el espíritu de la Institución, que responde al sentimiento de ser parte de la evolución de la pena en Argentina y de este modo ser partícipe de esta mejora en el tratamiento que tras años el Servicio Penitenciario Federal y demás organismos internacionales interventores vienen llevando a cabo. Todo llevado con el objetivo de modificar y reinsertar en la sociedad un significado unívoco que responda por la suma relevancia en el correcto accionar de los organismos Nacionales en materia penal.

Personalmente, estoy feliz de haber participado de esta experiencia y agradezco la oportunidad y confianza que me dieron. Mi mayor aprendizaje pasa por la importancia del trabajo en equipo y puedo afirmar que con paciencia, responsabilidad y amor entre todos, cualquier proyecto que afrontemos, puede ser un éxito.

EL EQUIPO CONTRIBUYÓ A QUE EL MUSEO PENITENCIARIO VUELVA A ABRIR SUS PUERTAS EN OCTUBRE.

ra Lic. en Diseño Gráfico: Gabriela Friedman.

Tuve el placer de integrar el equipo y participar en la implementación, desde el diseño hasta su instalación. El trabajo en grupo hizo la mejor parte del proyecto y logró que los resultados



D.G. UAI EXPONE EN EL C.M.D.



En el marco del Festival Internacional de Diseño, organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires durante el mes de octubre, participamos junto al Foro de Instituciones Educativas de Diseño (Buenos Aires, Capital Latinoamericana del Diseño, UNESCO), en una exhibición conjunta en el Centro Metropolitano de Diseño, que tuvo como hilo conductor el Bicentenario Nacional. En esta oportunidad se expusieron paneles con trabajos de Universidad de Belgrano, Universidad de Flores, UCES, Maimónides, Fundación Gutenberg, Integral, Escuela Argentina de Moda y el Taller de Artes y oficios. Cabe destacar el excelente nivel de las distintas piezas presentadas por nuestros alumnos (afiches de cine, infografías, sistemas señaléticos, piezas editoriales, estampillas y sistemas de papel moneda) y el interés suscitado por la exposición. En las imágenes al pie de página se pueden observar algunos de los miembros del comité organizador al terminar el montaje de la muestra y el día de la inauguración.

